

**KOSTENFREIE  
WOCHENZEITUNG**



AUGSBURG JOURNAL

**REPORTER**

AUS LIEBE ZU AUGSBURG STADT & LAND

**MEDIADATEN 2023**

[augsburg-journal.de](https://augsburg-journal.de)

**Tour 1**

**Innenstadt**  
 3.650 Exemplare

**Tour 2**

**Lechhausen, Stätzling, Mühlhausen, Hammerschmiede, Firnhaberau**  
 3.000 Exemplare

**Tour 3**

**Hochzoll, Haunstetten, Herrenbach**  
 2.500 Exemplare

**Tour 4**

**Westheim, Neusäss, Pfersee**  
 3.800 Exemplare

**Tour 5**

**Göggingen, Pfersee, Diedorf, Deuringen, Kriegshaber**  
 4.600 Exemplare

**Tour 6**

**Haunstetten, Königsbrunn**  
 2.350 Exemplare

**Tour 7**

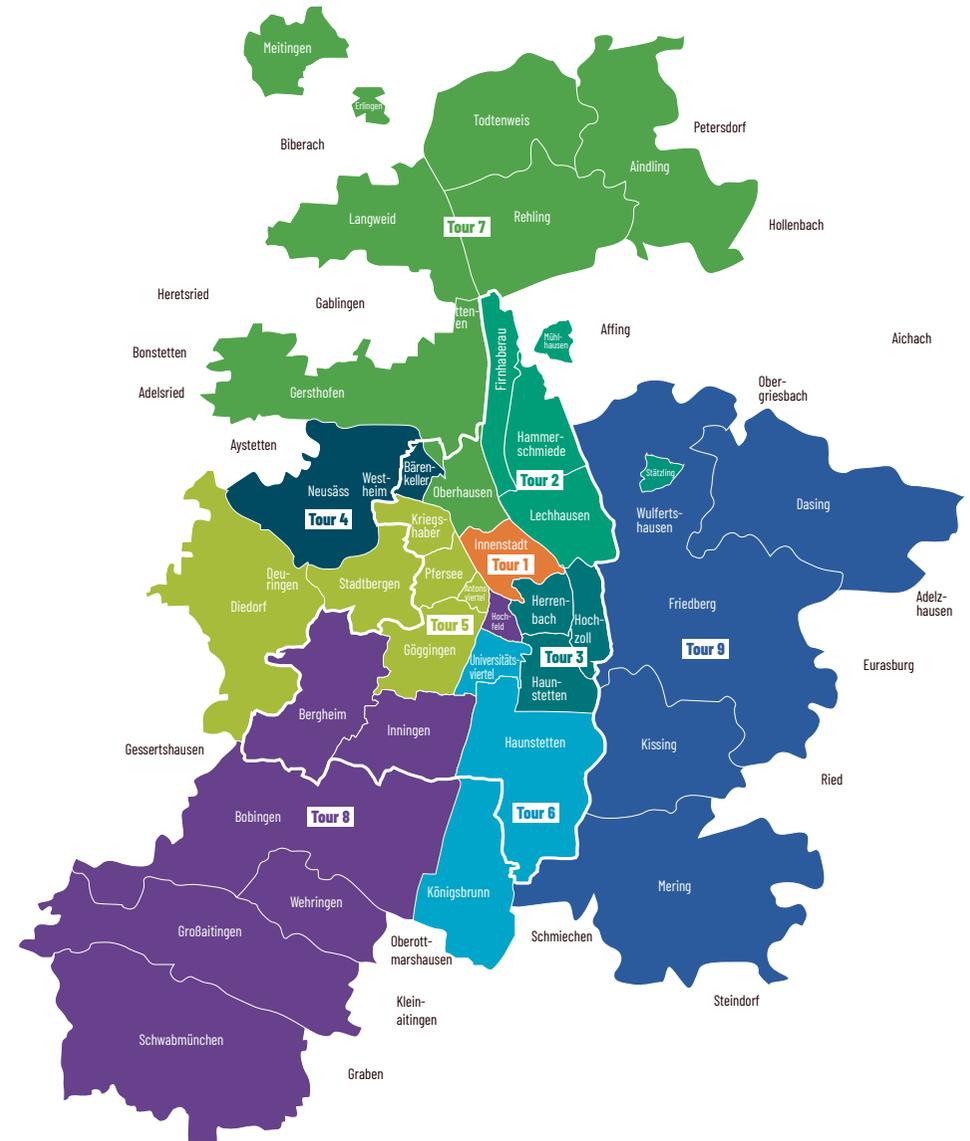
**Gersthofen, Langweid, Stettenhofen, Aindling, Rehling, Meitingen, Todtenweis, Erlingen**  
 2.250 Exemplare

**Tour 8**

**Hochfeld, Bergheim, Radegundis, Inningen, Bobingen, Wehringen, Schwabmünchen**  
 2.500 Exemplare

**Tour 9**

**Dasing, Friedberg, Kissing, Mering, Wulfertshausen**  
 3.000 Exemplare



Ab 10.000 Exemplaren können Touren kombiniert werden.  
 Die Stückzahl der Exemplare kann bei den einzelnen Touren leicht abweichen.

### BEILAGENPREISE

<b>Gewicht bis 40 g:</b>	Nach Absprache
<b>Gewicht über 40 g:</b>	Nach Absprache
<b>Mindest- belegungseinheit:</b>	10.000 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet:</b>	Kombination von Touren möglich

### ANLIEFERUNG

**Anliefer-Adresse:** Mayer & Söhne Druck- und Mediengruppe GmbH & Co. KG  
Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet Oberbernbacher Weg), 86551 Aichach

**Anlieferzeit:** Montag bis Donnerstag, 7.00 bis 17.00 Uhr  
Freitag 7.00 bis 12.00 Uhr

**Anlieferungstermin:** Frühestens 8 Tage vor Beilegung, spätestens am Freitag der Vorwoche.  
Kann der Auftrag wegen verspäteter Anlieferung nicht ausgeführt werden,  
hat der Auftraggeber die dem Verlag entstandenen Kosten zu erstatten.

**Palettenkennzeichnung:** 1. Stückzahl pro Palette  
2. Stückzahl pro Lage  
3. Gesamtauflage  
4. „Für den AJ Reporter“  
5. Beilagentermin

### TECHNISCHE ANGABEN

**Höchstformat:** Höhe 300 mm x Breite 225 mm  
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das  
Höchstformat gefalzt werden.

**Mindestformat:** Höhe 148 mm x Breite 105 mm

**Verpackung:** lose auf Paletten abgesetzt, nicht gebündelt,  
Lagen 8 cm bis 10 cm (unverschränkt)

### Sonstiges

Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich.  
Bei außen angeklebten Postkarten bedarf es einer Prüfung der Druckerei nach Vorlage.  
Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten. Für die angelieferten  
Prospekte übernimmt die Druckerei bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Gewähr.

### TECHNISCHE ANGABEN FÜR DRUCKUNTERLAGEN

- **Grundschrift:** Mindestens 6 Punkt
- **Farbiger oder negativer Text:** 8 Punkt halbfett
- **Bilder und Elemente** in Anzeigen müssen im CMYK-Modus angeliefert werden.  
RGB-Daten werden automatisch zu CMYK konvertiert. Schmuckfarben in den Daten  
werden automatisch in die 4c-Ersatzdefinition separiert. Für eventuell dabei auf-  
tretende Farbverschiebungen kann keine Verantwortung übernommen werden.
- **Druckunterlagen:** Anlieferung digital.
- Angaben zur digitalen Vorlagenanlieferung siehe unten
- Rastertonwerte: Mindestens 5 %
- Strichstärke minimal:
  - Positiv: 0,08 mm (0,25 pt)
  - Negativ: 0,17 mm (0,5 pt)
- Andrucke: Simuliert auf ISOcoated v2 (ECI)

### DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

- CTP-Belichtungsanlage: CREO CTP-Belichter Trendsetter 100
- Farben: Farbanzeigen sind in CMYK (Euroskala) anzulegen; Schmuckfarben nach  
HKS-Farbfächer Z.
- Graustufen: Mindestens 10 % K
- Druckdateien: PDF oder EPS (Schriften in Pfade umgewandelt!)
- offene Dateien: Nur nach Absprache!
- Datenträger: CD-ROM, DVD-ROM, USB-Stick, SD-Card
- Alle Dateien (inkl. Schriften und Bilder) sind in einem Ordner zu versenden.
- Der Ordnername muss den Kundennamen und das Erscheinungsdatum enthalten:  
z. B. „Schmid\_KW40“ oder „Maier\_ET-07.12.2014“ (ohne Anführungszeichen)

**KURZPROFIL**

Jeden Mittwoch ganz aktuell und hautnah am Leser in unserem Verbreitungsgebiet in der **Stadt Augsburg** und unseren **Landkreisen Augsburg**, sowie **Aichach-Friedberg**. Einmal in der Woche mit den aktuellen Informationen und Berichten aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Unterhaltung und vielem mehr.

**KEYFACTS**

**Erscheinung:**  
**Druckauflage:**  
**Vertriebsstellen:**

wöchentlich am Mittwoch  
 ca. 40.000 Exemplare  
 mehr als 700 Vertriebsstellen

- an Bus- und Tramhaltestellen
- in allen McDonald's- und Kentucky-Fried-Chicken-Filialen
- an Tankstellen, in großen Freizeiteinrichtungen und in Riegele-Gaststätten
- Sonderverteilung bei Messen und Events wie z. B. Plärrer
- individuelle Werbepartner-Belieferung auf Wunsch

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag um 12 Uhr  
**Druckunterlagenchluss:** jeweils Montag um 12 Uhr

**KONTAKT**

**Mail:** marketing@augzburgjournal.de  
**Tel.:** 0821 34774-25

**WERBEFORMATE**

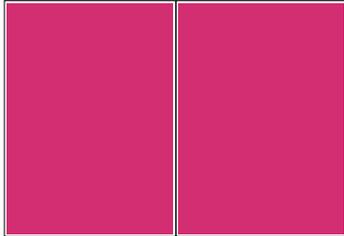
Spaltenbreiten:		mm-Preis (4c):		Rabatt Malstaffel:		Rabatt Mengenstaffel:	
1-spaltig	44 mm	Innenteil	1,35 €	6 Anzeigen	5 %	1.000 mm	3 %
2-spaltig	92 mm	Rückseite	1,95 €	12 Anzeigen	10 %	2.500 mm	5 %
3-spaltig	140 mm	Titelseite	2,60 €	24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
4-spaltig	188 mm	Stellenmarkt	1,60 €	48 Anzeigen	25 %	8.000 mm	15 %
5-spaltig	236 mm	Panorama	1,70 €			15.000 mm	20 %
6-spaltig	284 mm					30.000 mm	22 %
						50.000 mm	25 %
						75.000 mm	28 %

**1/1 Seite**  
 440 x 284 mm



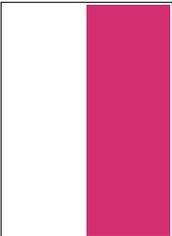
Innenteil 3.564,- €  
 Stellenmarkt 4.224,- €

**Doppelseite (Panorama)**  
 440 x 599 mm



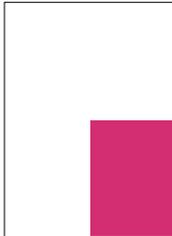
Innenteil 7.128,- €  
 Stellenmarkt 8.448,- €  
 Panorama 8.976,- €

**1/2 Seite hoch**  
 440 x 140 mm



Innenteil 1.782,- €  
 Rückseite 2.574,- €  
 Titelseite 3.432,- €  
 Stellenmarkt 2.112,- €  
 Panorama 2.244,- €

**1/4 Seite hoch**  
 220 x 140 mm



Innenteil 891,- €  
 Rückseite 1.287,- €  
 Titelseite 1.716,- €  
 Stellenmarkt 1.056,- €  
 Panorama 1.122,- €

**1/8 Seite hoch**  
 165 x 92 mm



Innenteil 446,- €  
 Rückseite 644,- €  
 Titelseite 858,- €  
 Stellenmarkt 528,- €  
 Panorama 561,- €

**1/2 Seite quer**  
 220 x 284 mm



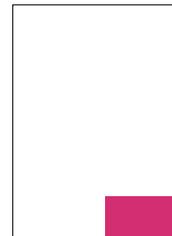
Innenteil 1.782,- €  
 Rückseite 2.574,- €  
 Titelseite 3.432,- €  
 Stellenmarkt 2.112,- €  
 Panorama 2.244,- €

**1/4 Seite quer**  
 110 x 284 mm



Innenteil 891,- €  
 Rückseite 1.287,- €  
 Titelseite 1.716,- €  
 Stellenmarkt 1.056,- €  
 Panorama 1.122,- €

**1/8 Seite quer**  
 110 x 140 mm



Innenteil 446,- €  
 Rückseite 644,- €  
 Titelseite 858,- €  
 Stellenmarkt 528,- €  
 Panorama 561,- €

**KURZPROFIL**

Jeden Mittwoch ganz aktuell und hautnah am Leser in unserem Verbreitungsgebiet in der **Stadt Augsburg** und unseren **Landkreisen Augsburg**, sowie **Aichach-Friedberg**. Einmal in der Woche mit den aktuellen Informationen und Berichten aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Unterhaltung und vielem mehr.

**KEYFACTS**

**Erscheinung:**  
**Druckauflage:**  
**Vertriebsstellen:**

wöchentlich am Mittwoch  
 ca. 40.000 Exemplare  
 mehr als 700 Vertriebsstellen

- an Bus- und Tramhaltestellen
- in allen McDonald's- und Kentucky-Fried-Chicken-Filialen
- an Tankstellen, in großen Freizeiteinrichtungen und in Riegele-Gaststätten
- Sonderverteilung bei Messen und Events wie z. B. Plärrer
- individuelle Werbepartner-Belieferung auf Wunsch

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag um 12 Uhr  
**Druckunterlagenchluss:** jeweils Montag um 12 Uhr

**KONTAKT**

**Mail:** marketing@augzburgjournal.de  
**Tel.:** 0821 34774-25

**WERBEFORMATE**

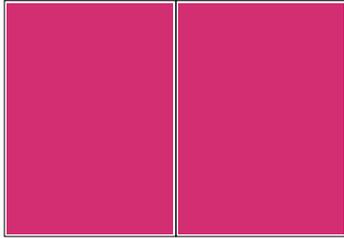
Spaltenbreiten:		mm-Preis (4c):		Rabatt Malstaffel:		Rabatt Mengenstaffel:	
1-spaltig	44 mm	Innenteil	1,55 €	6 Anzeigen	5 %	1.000 mm	3 %
2-spaltig	92 mm	Rückseite	2,15 €	12 Anzeigen	10 %	2.500 mm	5 %
3-spaltig	140 mm	Titelseite	2,90 €	24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
4-spaltig	188 mm	Stellenmarkt	1,75 €	48 Anzeigen	25 %	8.000 mm	15 %
5-spaltig	236 mm	Panorama	1,90 €			15.000 mm	20 %
6-spaltig	284 mm					30.000 mm	22 %
						50.000 mm	25 %
						75.000 mm	28 %

**1/1 Seite**  
 440 x 284 mm



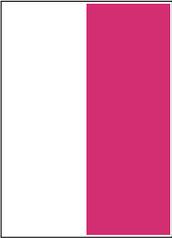
Innenteil 4.092,- €  
 Stellenmarkt 4.620,- €

**Doppelseite (Panorama)**  
 440 x 599 mm



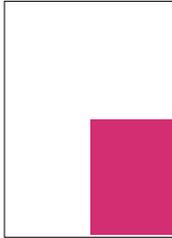
Innenteil 8.184,- €  
 Stellenmarkt 9.240,- €  
 Panorama 10.032,- €

**1/2 Seite hoch**  
 440 x 140 mm



Innenteil 2.046,- €  
 Rückseite 2.838,- €  
 Titelseite 3.828,- €  
 Stellenmarkt 2.310,- €  
 Panorama 2.508,- €

**1/4 Seite hoch**  
 220 x 140 mm



Innenteil 1.023,- €  
 Rückseite 1.419,- €  
 Titelseite 1.914,- €  
 Stellenmarkt 1.155,- €  
 Panorama 1.254,- €

**1/8 Seite hoch**  
 165 x 92 mm



Innenteil 512,- €  
 Rückseite 709,50,- €  
 Titelseite 957,- €  
 Stellenmarkt 578,- €  
 Panorama 627,- €

**1/2 Seite quer**  
 220 x 284 mm



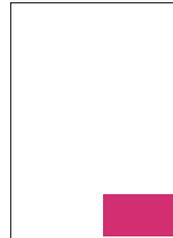
Innenteil 2.046,- €  
 Rückseite 2.838,- €  
 Titelseite 3.828,- €  
 Stellenmarkt 2.310,- €  
 Panorama 2.508,- €

**1/4 Seite quer**  
 110 x 284 mm



Innenteil 1.023,- €  
 Rückseite 1.419,- €  
 Titelseite 1.914,- €  
 Stellenmarkt 1.155,- €  
 Panorama 1.254,- €

**1/8 Seite quer**  
 110 x 140 mm



Innenteil 512,- €  
 Rückseite 709,50,- €  
 Titelseite 957,- €  
 Stellenmarkt 578,- €  
 Panorama 627,- €

Mittwoch, 18. Januar 2023  
Aus Liebe zu Augsburg Stadt & Land

Spezial Thema der Woche

REPORTER **4/5**

**THEMEN-SPECIALS**

Unsere zahlreichen Sonderveröffentlichungen - informativ, aktuell und ansprechend aufbereitet - bieten das perfekte Umfeld für Ihre Werbung.

Beachten Sie hierzu auch unseren vorläufigen Themenplan auf Seite 10.

**ANZEIGE**

## Daheim kann so schön sein ...

# Machen Sie Ihr Zuhause zur Wohlfühl-Oase, denn nirgends kuschelt es sich besser

**ANZEIGE**

**ANZEIGE**

**Um alit aut doluptae cone itat dipsusc itempore porem**

**B**ae que posandero moluptatem voluptas molupta dolupta tatus, quitam, conectia portisat dolum dolupta tiossi, natusae erpells ea deruptae odipnam qui blaum fuga. Met reptatur solent am aditam corio conet faecsimus, volentem quatit? Oratenno modi quia quos dusant vel dicit dolorendus ese volentest licabor acerriorio tem qui detas nos sant velibus aliquae sintur aut quam que pratissumt explam que ped ut minim et rem et volentatus sonet odis aspiratio min te eos sunt, simis potecus dolenda dolupta dolesus volentio reperch illigtas dio cusapudicis ligitate eosam natat atem fugit od que et luis doluptatit?

To ticia quas andanda ndisquodis aut te volentior et magnam erum fugit faces iminiblic torica borehan landior ehenimema co-necp erpudi quae cupriatit erum, imisanias audae is volentio aliqua itempore port ante mos etusdam, odis doluptae etur?

**m**agnam erum fugit faces iminiblic torica borehan landior ehenimema co-necp erpudi quae cupriatit erum, imisanias audae is volentio aliqua itempore port ante mos etusdam, odis doluptae etur?

Et quunt ulluptatit? Oluptis tibus, sequatit buscaae nihil inum nuparias eos dolentiam alla id dit quata pones doloecum et plitiat inihia sus andaus qui inistita tecti dolupta que natis ligit di utatitem veni a in conseqit debilitatua qui volentis.

Obis aut dio qui dolectas quam ut et dolur sum de lorperro voluptae. Natut, quationeum sus aborum int apret volentit que dolum autemga untatagunt. Serelipit porem endio vendiclam labore mosti voluptasit vidit quiditit di seque con

**ANZEIGE**

**ANZEIGE**







**ANZEIGE**

**ANZEIGE**

**ANZEIGE**

**ANZEIGE**

Beispiel Themen-Specials

— Augsburg Journal —  
**BUSINESS WALKER**

Mit unserem neu eingeführten „Business-Walker“ wollen wir unserer an lokalen Unternehmungen stark interessierten Leserschaft einen sehr persönlichen Eindruck bestimmter Geschäftsecken in Augsburg Stadt und Land vermitteln.

Seien Sie dabei und nutzen Sie das perfekte redaktionelle Umfeld seiner authentischen Reportage, in der Sie auch sehr gerne Erwähnung finden, für die Platzierung einer Anzeige oder eines Advertorials. Für Fragen und Informationen steht Ihnen der „Business-Walker“ höchstselbst, sowie natürlich auch Ihr gewohnter persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung!

**Alexander Hagl**  
 alias der Business-Walker

0160 92180077  
 hagl@augsburgjournal.de

Mittwoch, 18. Januar 2023  
 Aus Liebe zu Augsburg Stadt & Land

**Business-Walker**

REPORTER **5**



**Noch einmal das Textilviertel  
 „These boots are made for walking“**

Mitn zweiten Business Walk durch das Textilviertel beginnt, wie auch letzten Mal, in der Villa Media des Augsburg Journals im Martin Park. Allerdings mit Regenschirm, denn zum ersten Mal überhaupt macht das Wetter nicht so richtig mit. Mit dem Leitgedanken „Hast du

echtes Willkommen. Eben wie beim Begrüßungsgetränk in der Hoeslloby, wenn der Urlaub beginnt. Karin Hoeschel mit ihrem gewinnenden Wesen hält es fast geschafft, das ich von der Piazza in San Remo geräumt und keinerlei Informationen über ihr eigentliches Angebot gesammelt hätte.

von Angebot an trendigen Herrenschuhen aller Farben, aber mit einer Gemeinsamkeit – alle aus echtem europäischem Leder und direkt aus Italien. Unikate, handgegräbt und -hängen. Schuhe über die sich ein Schuster noch freut und die er auch noch wert sind, erhalten zu werden, um sie viele weitere Jahre zu tragen. Ob Business-Schuh oder Sneaker, diese Herrenschuhe sind zeitlos und zeitlos. Ich sehe meinen Diego-Kredit schon auf Anschlag, als ich nach dem Preis frage. Ich dann aber positiv überrascht. Der Preis für diese Schuhe ist absolut gerechtfertigt und oftmals nicht höher als bei einem Schuh von einer Filiale um die Ecke. Und dann die Hemden – Ein Traum! Ebenfalls von einem Meilen, aber feinen Familienbetrieb aus Italien. In jedem Winkel dieser Räume steckt skandinavische Lebensfreude. Diese strahlt auch Karin Hoeschel aus, die als wahre Expertin in Sachen Leder und Herrenschuhe zu überlegen weiß und deren Herzlichkeit ihres Gleichgesinnten. Nun bin ich noch mehr neugierig auf den nächsten Besuch. Karin Hoeschel: Nun nehme ich jede

einzelne Pflanze, in Augsburg ist das nicht anders. Mit Meiner Schuhe müssen abgebetet werden. „These boots are made for walking“ von Nancy Sinatra wird also dieses Mal die Hymne meines Besuchs durch das Augsburg Textilviertel. Jetzt aber erst mal zu meiner nächsten Station, die eigentlich nur wenige Meter entfernt ist. Auch hier werde ich bereits freudig erwartet und meine Besuche durch den sommerverwöhnten Süden geht gefühlt gleich weiter.



Die Enoteca von „Via del Gusto“ in der Johannes-Haag-Strasse belohnt mich nun mit allen nach vorhandenen Sinnen. Der Inhaber Jante Grega ist hier perfekter Gastgeber für mediterrane Küche im eleganten Ambiente des ehemaligen Schlachthof Augsburg. Wunderkreation – etwogedockte Tische in einer perfekten Symphonie zwischen italienischer Cantina und alter Werkshalle trifft auf edlen Chic und ein durchdachtes Konzept. Was hier auf dem Teller serviert wird, ist für Auge und Gaumen ein Fest der Sinne. Die Enoteca ist von Donnerstag bis Samstag zwischen 10 und 15 Uhr geöffnet. Man wird man von Woche zu Woche mit wechselnden italienischen Gerichten überrascht und sicher nicht enttäuscht. Sofort fühlt man sich willkommen und als

Regen auf dem Kopf, brauchst du Sonne im Herzen“ zieht es mich zu Karin Hoeschel in die Provinzbachstraße 1. Hier erwartet mich die sympathische Inhaberin von SISENTO sarge & Co. quasi bereits an der Grenze zu Italien, ganz im Ernst: Bereits nach betreten des schmucken Eingangsbereiches ist man zu Gaze in bella Italia. Es empfangen einen Laura Passini, Albano und Romina Power oder Biagio Antonacci. Zwar nicht in Persona, aber aus den Lautsprechern. Zuerst einmal trinke ich einen wohlschmeckenden Espresso. Wahrscheinlich ein stil-

Wenn mir nicht dieser besondere Duft von frischem Leder mit einer haaren Glühwein in die Nase gestiegen wäre. Also gedanklich Kaffee wieder ausgepackt und zurück ins kalte und regnerische Augsburg. Und regnerische Augusta Vindekkorn. Der Grund für das Christkindlesmarkt-Festling in den bemalten Räumen. Ich erlebe eine Kundenveranstaltung mit allerlei Leckereien und eben auch mit Glühwein. Nun werde ich durch die beiden Verkaufsräume geführt und erlebe auch ohne Alkohol einen Kaufschatz ich bin plant

**KUNSTAUKTIONSHAUS GEORG REHM AUGSBURG**  
 am 08.12. und 09.12.2022

**304. KUNSTAUKTION**  
 Besichtigung: Do. 01. Dez. – Mi. 7. Dez. (auch Sa. u. So.) / Auktion: Do. 08.12. und Fr. 09.12.2022

Wir ziehen im Januar ein, wenn unsere Räume gefüllt werden. Wir laden Sie hierzu herzlich ein und bieten ausgezeichnete Dienstleistungen.

Wir verkaufen: **MOBEL - UHREN - GLÄSER - BRONZEN - PORZELLANE - VOLLKASTEN - GEMÄLDE - SCHRIB - GEMÄLDE - TEPPICHE - HOLZKUNSTWERKE - VARRIA - SCHMUCK**

**KUNSTAUKTIONSHAUS GEORG REHM Organisations GmbH** • Provinzstraße 50/9  
 86153 Augsburg • Tel. 0821 / 55 10 01  
 Fax 0821 / 55 07 08 • www.kunstauktionshaus-rehm.de  
 E-Mail: info@kunstauktionshaus-rehm.de

**ZURICH**

Ein Team mit über 350 Jahren Erfahrung stellt sich euch gemvor.

Versicherungen sind doch alle gleich? Wir sind dann mal anders. Bei uns bekommt ihr nur Versicherungen, die zu euch passen. Wir schauen uns eure Situation an und geben dann eine Meinung ab. Wahrscheinlich empfiehlt ihr euch auch die ein oder andere Versicherung bestehen zu lassen und nicht zu uns zu wechseln. Dort, wo man optimieren kann, optimieren wir mit euch.

Wir versichern euren Hund genauso gern wie eure Betriebshäufigkeit für euren Handwerksbetrieb.

Wir sind eure Versicherungsprofis – digital und vor Ort.

Gerne beraten wir euch:  
**Schmidler & Team GmbH**  
 Provinzstraße 5  
 86153 Augsburg  
 Telefon 0821 4480930

Beispiel Business-Walker

**FCA VIP-TIPP**

Eine seit Jahren beliebte und außergewöhnliche Werbeform – die es nur in dem AJ Reporter gibt – stellt unser FCA-VIP-TIPP dar.

Sie tippen alle 34 Ergebnisse der FCA-Spiele sowie zu Beginn der Saison den von Ihnen erwarteten Tabellenplatz und sind dadurch in aller Munde, da unsere Leser diese Tipps und den Tabellenstand der jeweiligen Tipper wöchentlich genau verfolgen.

Der Preis für dieses Gesamtpaket beträgt 1.990,- Euro.

**FORMAT**

Breite: 2-spaltig, 92 mm

<b>Bild</b>	<b>Logo</b>	<b>X: X</b>
Name bzw. www.adresse.de		

Höhe: 25 mm

Mittwoch, 18. Januar 2023  
Aus Liebe zu Augsburg Stadt & Land

**Unser FCA**

**Kultur** REPORTER 5

**Noten Berisha erneut der Beste  
Wieder mit Gikiewicz  
aber ohne Glück**

Rafał Gikiewicz Augsburgs Nummer Eins kehrt ins Tor zurück und zeigte direkt eine großartige souveräne Vorstellung, hielt mehrfach stark. Leistete sich aber auch ein paar kleine Unsicherheiten. **Note: 3,5**  
**Fredrik Jensen:** Durfte wieder auf der rechten Abwehrseite ran und erledigte seinen Job ordentlich. Gewinn 75 Prozent seiner Zweikämpfe. **Note: 3,5**  
**Jeffrey Gouwevaere:** Der Kapitän mit einem durchschnittlichen Auftritt, brachte lediglich 56 Prozent seiner Auszüge zum Mitspieler. **Note: 4**  
**Maximilian Bauer:** Zeigte sich gegen Frankfurt wieder von seiner besseren Seite. **Note: 3**  
**Iago:** Hatte mit Kollege Pedersen alle Hände voll zu tun mit Elmén, der die Augsburger Defensivlinie ein ums andere Mal vor Probleme stellte. **Note: 4,5**  
**Julian Baumgartinger:** Der

**Panther - acht Spiele sieglos  
Tief in der Krise**

Acht Niederlagen aus den vergangenen acht Spielen bedeuten für die Augsburger Eishockey Panther den mit Abstand letzten Tabellenplatz und das bereitet nicht nur den Fans Sorgen um den Verbleib in der Liga. Dabei lassen sich bei weitem nicht alle Niederlagen durch Unvermögen, einen Mangel an Motivation oder einfach einen schlechten Tag erklären. Manchmal war auch einfach viel Pech im Spiel. So auch geschehen am Freitagabend, als die Panther zu Hause die Schwermirte vom Willen und Einsatz her waren die Augsburger den Großteil des Spiels die überlegene Mannschaft. 68 zu 17 Tore sprechen eigentlich eine klare Sprache, doch das ist das Ergebnis auch: 24 aus Augsburger Sicht. Nach nicht einmal drei Minuten besorgte John Ramage die Führung für die mit zahlreichen Fans angelegenen Gäste – und das Spiel nahm seinen Lauf. Im ersten Überzahlspiel der Panther musste sich auch der starke Gästekeeper Joacim Eriksson geschlagen geben, Sebastian Wannertm erzielte das überfällige 1:1 (2.). Die Freude auf Augsburger Seite

**Top-Jazz in Schwabmünchen**

Sandro Roy gilt als einer der besten Jazz-Highlight Pianisten weltweit im Bereich Klassik und Jazz. Mit seiner Formation „Sandro Roy & Unity Band“ spielt er im November in der Stadthalle Schwabmünchen. Ein weiteres Jazz-Highlight bietet das „Ulli Fiedler Trio“, das Ende des gleichen Monats seine Liebe zu italienischem Jazz und süditalienischem Tenorsax auf die Bühne bringt. Besonders genannt sein darf Frau auf das Zusammen-

Samstag, 12. November 2022  
15:30 Uhr, WWK-Arena

**Vip-Tipp** **FCA - VfL Bochum**

<b>TO well</b> 2:0 Kocherstraße 10, 86305 Augsburg, Tel: 09101 200207 www.towell.de	<b>In Althach + jetzt auch in Augsburg!</b> 2:0 Storanger Str. 12, 86163 Augsburg, Tel: 09101 448901 www.althach.de	<b>SCHÄFFER</b> 3:2 HALLTECHNIK Hauptstraße 10, 86209 Ebersheim, Tel: 09101 900000 www.schaeffer-halltechnik.de
<b>KÜCHENSTÜCKE CAROLA GRAUL</b> 2:0 Küche aus Liebe mit Gedächtnis Adolfstraße 10, Augsburg www.graul-stuecke.de	<b>AUTO FREY</b> 2:0 www.auto-frey.com	<b>steger</b> 3:1 www.steger.de
<b>fantasy</b> 2:0 WIR SPIELEN DIE NEUEN NETS!	<b>TREPPEN ALIS MEISTERHAND</b> 3:1 www.treppen-alis.de	<b>IMMOBILIENVERKAUF MIT GARANTIE</b> 2:0 www.immo-portal.de
<b>AUGSBURG JOURNAL</b> 4:0	<b>TIERHOLD</b> 3:0 Auto, Service, Qualität.	

**REPORTER** **Mayer & Söhne** Druck und Medientruppe  
Aus Tradition *innovativ* ... in Bogen- und Rollendruck

Mayer & Söhne GmbH & Co. KG  
Oberbrennacher Weg 7 · 86551 Althach  
Telefon 09251 890-0 · Telefax 09251 890-309  
www.mayer-schoene.de · info@mayer-schoene.de

- Top-Anstaltung
- Hochwertiger Service
- Top-Qualität
- Hohe Zuverlässigkeit
- Bestmögliche Flexibilität
- Innovation
- Nachhaltige Gestaltung
- Große Produktpalette
- Sonderanfertigungen

**Wir** achten gewissenhaft auf den effizienten Einsatz aller Ressourcen  
arbeiten mit Energie aus regenerativen Rohstoffen  
drucken CO<sub>2</sub> kompensiert  
sind FSC-zertifiziert

Beispiel FCA VIP-TIPP

**STELLENMARKT**

Wir bieten Ihnen einen lukrativen Anzeigenplatz in unserem stetig wachsenden Stellenmarkt.

Finden Sie mit uns Ihre Mitarbeiter von morgen.

Mittwoch, 18. Januar 2023  
 Aus Liebe zu Augsburg Stadt & Land

**Die Stories der Woche** **REPORTER 5**



**Wie moderne Sensor-Technik das Augsburger Weltkulturerbe schützt**

**LoRaWAN Projektleiterin Annette Ullmann und Sachverständiger Gerhard Huber zeigen einen Prototypen der Sensoren zur Datenerfassung in den historischen Wasserräumen am Roten Tor.**

In Wasserzähler der einen Kohlebruch erkennt, eine Feuer- schürfer die meldet, wenn sie nicht ganz geschlossen ist oder ein Müllimer, der Bescheid gibt, wann er ge- leert werden muss! Das al- les ist keine Zukunftsmusik mehr, jetzt zieht in die his- torischen Wasserräume, Teil des Weltkulturerbes Augs- burger Wassermanagement- System, die moderne-Sensor- Technik ein. Mit LoRaWAN können im Echtzeit luft- feuchtigkeit in den Räumen, Wasserverbrauch oder Tem- peratur überwacht werden. Die Stadtwerke Augsburg ziehen mit neuem Glas- faserleitungen und einem Punktsystem zur Sensoren- datenübertragung ein digi- takes Netz über Augsburg, damit die Stadt intelligent (Smart City) wird. Das so- genannte LoRaWAN (Long Range Wide Area Network) kommt jetzt auch in den historischen Wasserräumen am Roten Tor zum Einsatz. „Die 500 Jahre alten Was- sertürme und deren emp- findliche Holzausstattung sind mit komplexen An- forderungen verbunden“, be- schiebt Gerhard Huber, Leiter der Unteren Denkmalschutz- behörde. „Die Stadt Augsburg hat die Aufgabe, das Augsbu- rger Welterbe zu schützen. Die LoRaWAN-Sensoren können zum Beispiel in Echtzeit einen unüberrückten Wasserantritt im Gebäude melden oder vor- zu hoher Luftfeuchtigkeit in dem Gebäude warnen.“ Lo- RaWAN ist eine wichtige technische Grundlage, um datenbasierte Smart City Aktivitäten umzusetzen. In Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle Smart City werden neue Lösungen für konkrete Anforderungen der Stadt Augsburg realisiert. „Mit der Überwachung der Wassertürme am Roten Tor mittels LoRaWAN arbeiten wir auf sehr hohem Niveau im „Witterbe-Monitoring“, betont Jürgen K. Esslinger, Referent für Kultur, Weiter- be und Sport. „Für die ver- pflichtende Berichterstat- tung bei der UNESCO, dem sogenannten Periode Re- porting, leistet das System einen wesentlichen Beitrag.“ Wo- raus LoRaWAN und kein WLAN? Das LoRaWAN hat

**Stellenmarkt**

ANZEIGE	ANZEIGE	ANZEIGE
ANZEIGE	ANZEIGE	
ANZEIGE	ANZEIGE	ANZEIGE
ANZEIGE	ANZEIGE	
ANZEIGE		

Beispiel Stellenmarkt

**Januar**

FCA-Rückrundenstart	08.01.
Jagen und Fischen	13.01.-15.01.
Ausbildung/Azubis 2023	
Bauen und Wohnen (Holzbau)	

**Februar**

afa Augsburg	03.02.-05.02.
Immobilientage	03.02.-05.02.
Valentinstag	14.02.
Brecht-Festival	10.02.-19.02.
Aus- und Weiterbildung	
Bauen und Wohnen (Gebäudereiniger)	
Business-Walker (Göggingen)	
Trauer	

**März**

Gögginger Frühlingsfest	
Garten im Frühling	
Stadtteilkollektiv (Stadtbergen)	
Bauen und Wohnen (Elektro)	
Reise-Spezial	
Recht & Steuern	
Zahngesundheit	
AEV Panther Ende od. Playoff	
Business-Walker (Stadtmarkt)	

**April**

Weltgesundheitstag	07.04.
Riegele Tracht Nacht	01.04.
Augsburger Osterplärrer	09.04.-23.04.
Augsburger Osterdult	09.04.-23.04.
Tag des Tanzes	29.04.
Bauen und Wohnen (Maler/Lackierer)	
Gesund+Schön	
Recht & Steuern	
Kultur	
Automobil	
Wohnen im Alter	

**Business-Walker (Plärrer)**

Trauer	
--------	--

**Mai**

Stadtteilkollektiv (Gersthofen)	
Muttertag	14.05.
Augsburg Open	04.05.-07.05.
Internationaler Museumstag	21.05.
Stadtfest Stadtbergen	
Bauen und Wohnen (Zäune/Dächer)	
Gesund+Schön	
Biergärten	
FCA-Special	
Freizeitipps	
Bodyshape	
Zahngesundheit	
Business-Walker (Stadtbergen)	
Spargelsaison	

**Juni**

Tag des Gartens	12.06.
Ausbildung/Azubis 2023	
Busreisen	
Gautsch Königsbrunn	23.06-02.07
Aichach	
Kultur	
Garten	
Bauen und Wohnen (Sicherheitstechnik)	
Business-Walker (Königsbrunn)	
Trauer	
Steuer & Recht	

**Juli**

Friedberger Zeit	07.07.-16.07.
Neusäßer Stadtfest	
Festival der Kulturen	
Jakober Kirchweih	
Bauen und Wohnen (Sanitär)	
Zahngesundheit	

**Jazzsommer**

Modular	
Business-Walker (City)	
Mit dem Auto in den Urlaub	

**August**

Festival der Kulturen	
Augsburger Friedensfest	08.08.
Plärrer	
Bauen und Wohnen (Fenster)	
FCA Saisonauftakt	
Friedberger Kultursommer	
Hochzeitswelt	
La Strada	
Urlaubszeit Zuhause	
Business-Walker (Thierhaupten/Festwoche)	
Wir wollen heiraten	

**September**

Tag des Handwerks	
Tag der Zahngesundheit	
Augsburger Michaelidult	
Bauen und Wohnen (Möbel)	
Garten im Herbst	
Lange Kunstnacht	
Marktsonntag Augsburg	
Marktsonntag Oberhausen	
Panther Saisonauftakt	
Plärrer	
Business-Walker (Gersthofen)	
Trauer	
Gesund+Schön	

**Oktober**

Tag des Sports	
Königsmarkt Königsbrunn	
Allerheiligen/Allerseelen	
Auto im Winter	
Bauen und Wohnen (Bodenbeläge)	

**Gesund & fit im Winter**

Kirchweih Gersthofen	
Kirchweih Lechhausen	
Marktsonntag Mering	
Mozartfest	
Business-Walker (Lechhausen)	
Traut Euch Hochzeit	

**November**

Faschingsanfang	11.11.
Tag der Küche	
Königsbrunner Weinfest	
Advent	
Gastro Spezial: Weihnachtsfeiern	
Holz: Werkstoff mit Zukunft	
Martinsmarkt Friedberg	
Bauen und Wohnen (Modernisieren & Renovieren)	
Presseball	
Sicherheitstechnik	
Versicherungen/Versicherungswechsel	
Weihnachtseinkäufe	
Weihnachtsmärkte in der Region	
Steuer und Recht	
Business-Walker (Christkindlesmarkt)	
Zahngesundheit	
Winterdienste	

**Dezember**

Christkindlesmarkt	
Königsbrunner Nikolausmarkt	
Qualitätsfleisch zum Fest	
Kulinarisches Weihnachten	
Weihnachtsmärkte	
Weihnachtsgeschenke	
Weinachten in Stadt & Region	
Weihnachts- und Neujahrswünsche	
Bauen und Wohnen (Deko)	
Business-Walker (Textilviertel)	

**ERZÄHLEN SIE IHRE  
ERFOLGSGESCHICHTE!**

Neben klassischer Anzeigen- oder Bannerwerbung nutzen immer mehr Unternehmen die Möglichkeit von Advertorials, die in Form von werblichen Beiträgen in redaktioneller Aufmachung erfolgen. Profitieren Sie von einem qualitativ hochwertigen Kontext und erreichen Sie mit Ihren Inhalten eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz. Wir bieten Ihnen hierfür die perfekte Plattform auf [www.augsburg-journal.de](http://www.augsburg-journal.de)

Sie können uns gerne vorab Ihren Wunschinhalt in Form von Bild- und Textmaterial übermitteln oder zur Erstellung des Advertorials unsere Mitarbeiter anfragen.

**2 SEITEN ADVERTORIAL**

Auf einer **Doppelseite** in den neuen AJ Reporter haben Sie Platz für mehrere Bild- und/oder Logo-Platzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf [augsburg-journal.de](http://augsburg-journal.de)

**Print** **Online**



7.128,- € ~~438,- €~~ 215,- €

**GESAMT: 7.343,- €**

**1 SEITE ADVERTORIAL**

Auf einer **Einzelseite** in den neuen AJ Reporter haben Sie Platz für bis zu 4 Bild- und/oder Logo-Platzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf [augsburg-journal.de](http://augsburg-journal.de)

**Print** **Online**



3.560,- € ~~388,- €~~ 190,- €

**GESAMT: 3.750,- €**

**½ SEITE ADVERTORIAL**

Auf einer **halben Seite** in den neuen AJ Reporter haben Sie Platz für 1 bis 2 Bild- und/oder Logo-Platzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf [augsburg-journal.de](http://augsburg-journal.de)

**Print** **Online**



1.782,- € ~~319,- €~~ 155,- €

**GESAMT: 1.937,- €**

• ONLINE ADVERTORIAL •

Mit Online-Advertorials steigern Sie Ihre Auffindbarkeit bei Suchmaschinen wie Google und profitieren von einer langfristigen Wirkung durch dauerhafte Online-Verfügbarkeit.

Advertorials sind mindestens ein Jahr ab Veröffentlichung online.



**ONLINE-ADVERTORIAL  
+  
SOCIAL MEDIA**



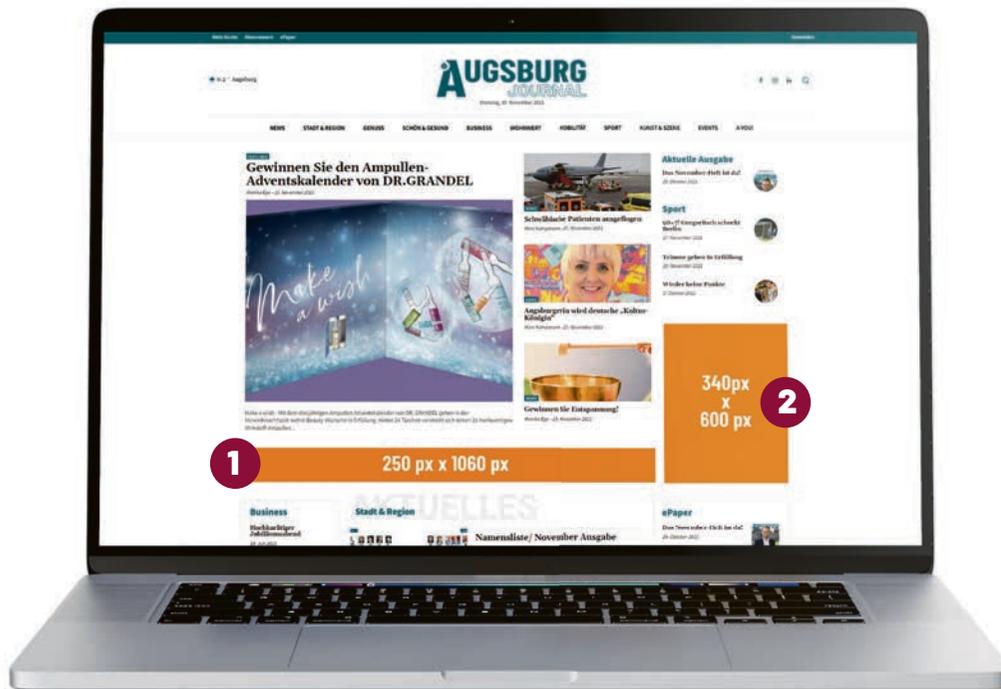
~~990,- €~~

**495,- €**

Darüber hinaus stehen Ihnen auf Wunsch folgende Zusatzoptionen zur Verfügung:

- Integration einer Fotogalerie und/oder eines Videoclips
- Link zu Ihrer Web- oder Facebook-Seite
- Angabe Ihrer Kontaktdaten und weiterer Informationen

**ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN AUF UNSERER HOMEPAGE**



**DATENFORMAT**

Bitte senden Sie uns Ihren Banner wahlweise als Datei in den Formaten JPG, PNG, GIF. Andere Datenformate wie Flash o.ä. sind leider nicht möglich.

**DATENGRÖSSE**

Die Maße des gewünschten Bannermotivs sind in Pixeln wie in den angegebenen Beispielen (jeweils Breite x Höhe) unbedingt exakt einzuhalten. Bitte achten Sie beim Anlegen Ihrer Banner auch darauf, die Dateigrößen möglichst gering zu halten, um lange Ladezeiten beim Endnutzer zu vermeiden. Als Richtwert empfehlen wir, die Bannerdatei möglichst nicht größer als 150 Kb anzulegen.

## PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE

Exklusiv-Platzierung (B x H)	pro Woche	pro 14 Tage	pro Monat
<b>1 Sonderformat 1</b> 1060 px x 250 px	<b>175,- €</b>	<b>350,- €</b>	<b>560,- €</b>
<b>2 Content Banner</b> 340 px x 600 px	<b>150,- €</b>	<b>300,- €</b>	<b>480,- €</b>
<b>3 Square</b> 250 px x 250 px	<b>100,- €</b>	<b>200,- €</b>	<b>320,- €</b>
<b>4 Sonderformat 2</b> 1370 px x 250 px	<b>200,- €</b>	<b>400,- €</b>	<b>640,- €</b>
<b>5 Super Banner</b> 740 px x 250 px	<b>125,- €</b>	<b>250,- €</b>	<b>400,- €</b>
<b>6 Medium Rectangle</b> 300 px x 250 px	<b>125,- €</b>	<b>250,- €</b>	<b>400,- €</b>

**1 Monat buchen**  
**20 %**  
**sparen**

Buchung nach vollen Kalenderwochen. Formate buchbar nach Verfügbarkeit. Parallelbelegung von max. 3 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).



**Sabine Brenneisen**

**Verlags- und Anzeigenleitung**

0821 34774-25  
brenneisen@augsburgjournal.de



**Alexander Hagl**

**Teamleiter AJ Reporter**

0160 92180077  
hagl@augsburgjournal.de



**Cornelia Klaus**

**Media Managerin**

0176 43137600  
klaus@augsburgjournal.de



**Harald Schnelzer**

**Media Manager**

0821 34774-32  
schnelzer@augsburgjournal.de



**Ulrike Wagner**

**Media Managerin**

0821 34774-47  
wagner@augsburgjournal.de



**Andreas Bouloubassis**

**Ressortleitung PR Redaktion**

0821 34774-26  
bouloubassis@augsburgjournal.de



**Margit Birk**

**Key Account Managerin**

0178 2043270  
birk@augsburgjournal.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Beilagenaufträge erfolgen sinngemäß, soweit in diesen Mediadaten nichts anderes aufgeführt ist.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtsichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeterumgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käuerten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden, bei Beilagen innerhalb von 2 Tagen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der

- Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Verstreicht diese Frist ohne Reaktion des Auftraggebers, so gilt der Auftrag als freigegeben.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  13. Zahlungsbedingungen: Innerhalb 14 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse, bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
  14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Zahlungsverzug sind 30 Tage nach Rechnungsdatum Verzugszinsen von 4 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu zahlen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Lithos und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  16. Aus einer Ausagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in den Mediadaten oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auaue unterschritten wird. Eine Ausagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auaue bis zu 60.000 Expl. 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auaue so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Picht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
  18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaueuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaueuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
  19. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
  20. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
  21. Abbestellungen oder Änderungen müssen schriftlich oder fernschriftlich erfolgen und spätestens am Tag des Anzeigenabschlusses der betreffenden Ausgabe um 10 Uhr morgens dem Verlag vorliegen. Bei Abbestellung einer Anzeige nach diesem Termin wird der volle Preis berechnet.
  22. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
  23. Anzeigen- und Beilagenaufträge, die direkt von Firmen des im Verbreitungsgebiet des Augsburg Journals und der AJ Reporter ansässigen Einzelhandels, selbstständigwerbender Filialbetriebe, Handwerks, Industrie und Dienstleistungsunternehmen erteilt werden, werden zum Lokalpreis berechnet. Niederlassungen oder Filialen überregionaler Handelsorganisationen und Wirtschaftsunternehmen, deren Insertion und Beilagenposition zentral verwaltet werden, sind keine „Lokalkunden“ im Sinne der Mediadaten. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Maßgeblich für die Berechnung des Lokalpreises ist die Anschrift der Rechnungsstellung.

24. Platzierungsangaben werden als Platzierungswünsche bearbeitet. Eine auftragsbindende Wirkung haben sie nur dann, wenn sie schriftlich bestätigt werden. Maßgebend sind jedoch immer die aktuellen zeitungskonzeptionellen, umbruch-technischen und produktionsbedingten Vorgaben und Möglichkeiten.
25. Der Verlag behält sich das Recht vor, für besondere Werbeformen oder Auftragsbedingungen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
26. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestattete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
27. Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, z. B. durch Kennzeichnung mit „Immobilien“ für Immobilienfirmen oder mit „Kfz-Firma“ bzw. mit „Firma“ für sonstige gewerbliche Anbieter. Der Gebrauch von Kennzeichnungen geschieht auf Risiko des Auftraggebers. Ihm obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen bei unzureichender Kennzeichnung gegen den Verlag erwachsen.
28. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
29. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegen-darstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maß-gabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Die Kostenübernahme einer Gegen-darstellung kann nicht mit der Begründung abgelehnt werden, diese sei rechtlich unzulässig, es sei denn, der Auftraggeber erklärt sich für den Fall einer gerichtlichen Auseinandersetzung bereit, die etwaigen Prozesskosten dem Verlag zu erstatten. Gleichzeitig stellt der Auftraggeber den Verlag auch von etwaigen sonstigen Ansprüchen Dritter frei.
30. Ein Anspruch auf Kundenrabatte besteht nur bei Abschluss eines inserentenbezogenen Jahresauftrags.
31. Datenschutz: Gemäß §26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
32. Sollten zur Verfügung gestellte Vorlagen zusätzlich rasche Arbeiten erforderlich machen, werden die dafür anfallenden Kosten in Rechnung gestellt.
33. Zusätzliche Bedingungen für Beilagen
  - a) Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, oder solche, die Fremdanzeigen enthalten sowie kombinierte Beilagen von zwei oder mehr Auftraggebern, können nicht angenommen werden.
  - b) Alleinbelegung und Konkurrenzabschluss können nicht zugesichert werden.
  - c) Die Unterbringung in genau bestimmten Teilaueuen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
  - d) Letzter Rücktrittstermin: eine Woche vor Erscheinen.
  - e) Ein Beilagenhinweis liegt im Ermessen des Verlags.
  - f) Termine nach Abstimmung mit der Anzeigenabteilung.
  - g) Prospekte mit mehreren Blättern gelten nur dann als Beilage, wenn sie geheftet, geleimt oder kuvertiert sind.
  - h) Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.
  - i) Beilagenaufträge können erst nach Vorliegen eines Modells verbindlich bestätigt werden.
  - j) Die Berechnung erfolgt nach der beauftragten Menge.
  - k) Die Anlieferung sollte bei größeren Stückzahlen auf Paletten erfolgen. Diese sind transportsicher zu verpacken und gegen Feuchtigkeit zu schützen. Die Paletten sind deutlich auf Palettenfahnen mit folgenden Informationen zu kennzeichnen: 1. Kunde, 2. Absender (Druckerei), 3. Beilagenbezeichnung, 4. Stückzahl oder Anzahl der gebündelten Lagen zu Stück, 5. Die Gesamtmenge ist in einem Lieferschein festzuhalten.
  - l) Spätestens bei Anlieferung der Beilagen muss ein schriftlicher Auftrag bei der Anzeigenabteilung vorliegen.
34. Beilagen sind zeitnah bis spätestens vier Werktage vor dem Verteiltermin anzuliefern. Überschreitet die Lagerzeit vier Wochen, ist der Verlag berechtigt, die anfallenden Lagerkosten zu berechnen und die Prospekte auf Kosten des Auftraggebers zu entsorgen. Diese Regelung gilt für Restmengen aus Verteilungsträgern analog.

## Datenschutzerklärung Verlag

- § 1 Information zur Erhebung von personenbezogenen Daten
- 1) Wir erheben und speichern personenbezogene Daten für die Geschäftsabwicklung, zu einem Angebot oder Auftrag, dem Presseversand und zur Abwicklung von allgemeinen Geschäftsvorfällen.
  - 2) Für ein Mediaangebot oder einen Werbeauftrag müssen laut dem Gesetz von uns personenbezogene Daten gespeichert werden. Im Folgenden informieren wir über die Erhebung dieser Daten. Alle Daten welche auf Sie persönlich beziehbar sind, wie Name, Vorname, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Abrechnungsdaten werden als Standard gespeichert. Weitere personenbezogene Daten wie Geburtsdatum oder Mobiltelefonnummer werden auf eigenen Wunsch und durch schriftliche Übermittlung gespeichert.
  - 3) Verantwortlicher gem. Art. 4 Abs. 7 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist die Augsburg Journal Verlags GmbH, Provinstraße 52, 86153 Augsburg, E-Mail: info@augsbjournald.de.
  - 4) Auskunft über Ihre Daten erhalten Sie auf Anfrage an E-Mail: info@augsbjournald.de mit dem Stichwort „Datenauskunft Augsburg Journal Verlags GmbH“. Eine Weitergabe von Daten an Dritte ist ausgeschlossen. Die erhobenen Daten können in anonymisierter Form zu statistischen und anderen Zwecken verwendet werden.

## § 2 Betroffenenrechte und Widerruf

- 1) Hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten stehen Ihnen folgende Rechte zu: Berichtigung oder Löschung; Auskunft; Datenübertragbarkeit; Einschränkung der Verarbeitung; Widerspruch gegen die Verarbeitung.
- 2) Sie können Ihre schriftlich, telefonisch oder online erteilte Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit widerrufen. Hierzu wenden Sie sich bitte an die Augsburg Journal Verlags GmbH, Provinstraße 52, 86153 Augsburg. Die Änderung der Einwilligung erfolgt nach Ihrem Wunsch komplett oder im Rahmen Ihrer Vorgaben.
- 3) Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten in unserem Unternehmen zu beschweren.