

AUGSBURG JOURNAL

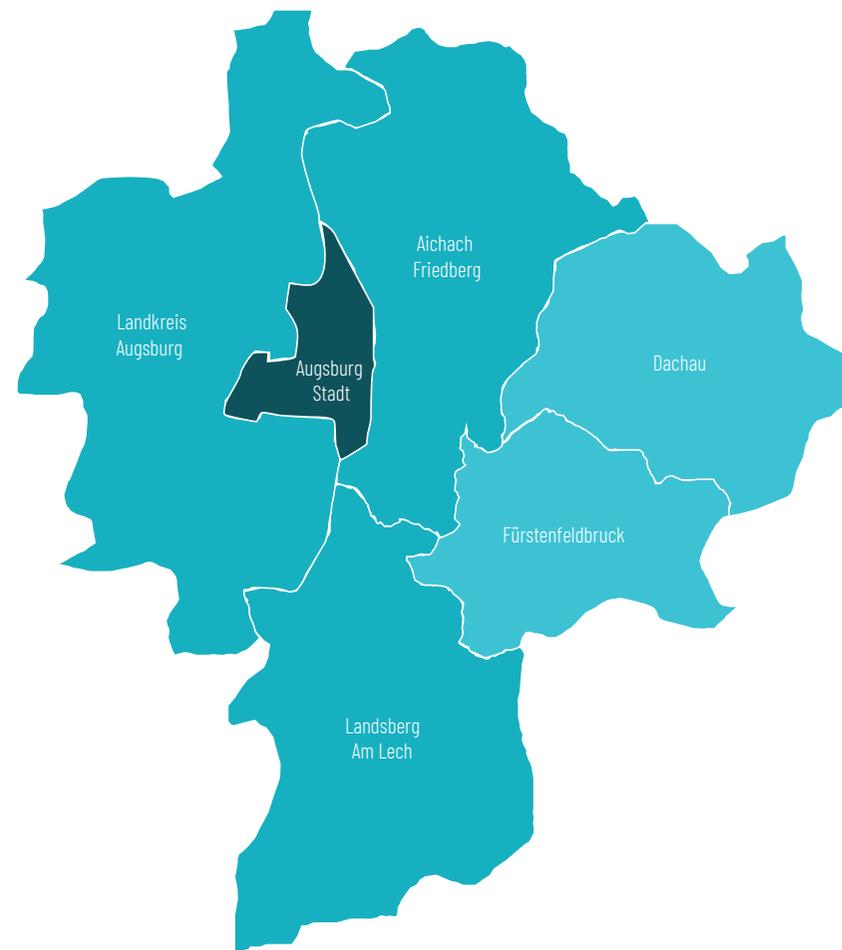
In ist, wer drin ist.

Das AUGSBURG JOURNAL ist Schwabens größtes Magazin für Society, Politik, Wirtschaft & Lebensqualität.
Wir sprechen die Opinion-Leader in Wirtschaft, Politik, Stadt und Gesellschaft an.

Und das seit 45 Jahren!

Keyfacts

Erscheinung:	monatlich, i.d.R. letzter Freitag des Vormonats (genauer Erscheinungstermin siehe Lokalpreise)
Anzeigenschluss:	i.d.R. am 15. des Vormonats
Auflage:	ca. 15.000 Exemplare
Verbreitung:	Stadt und Region Augsburg mit Umland
Verteilung:	Aboversand, Einzelverkauf, Leserkreis, Wartebereiche wie Arztpraxen, medizinische Einrichtungen, Kanzleien, Friseure
Leser:	monatlich über 100.000 Premiumleser
Einzelpreis:	3,90 Euro
Jahres-ABO:	39,00 Euro inkl. Versand



Das AUGSBURG JOURNAL ist Schwabens größtes Magazin für Society, Politik, Wirtschaft & Lebensqualität.
Wir sprechen die Opinion-Leader in Wirtschaft, Politik, Stadt und Gesellschaft an.

Die AJ-Redaktion ist „nah dran“ an der Augsburger Society.



VIP-News



Stadt & Region



Genuss



Schön & Gesund



Business/ Karrieren & Stellen



Wohnwert



Mobilität



Sport



Events



Kunst & Szene

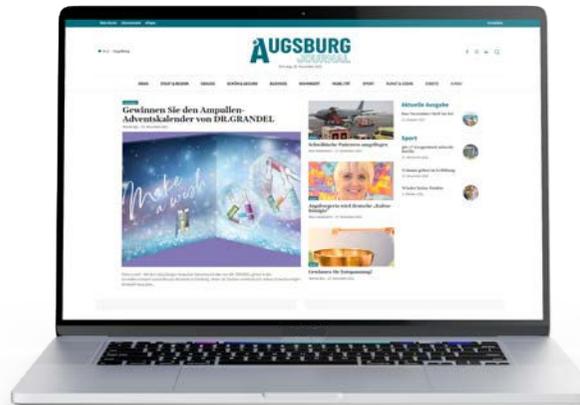
*Jeden Monat erfahren unsere Leser alles über die interessantesten Menschen,
die wichtigsten Trends und aktuellsten Themen auf durchschnittlich 132 Seiten pro Ausgabe.*

Magazin



Das AUGSBURG JOURNAL ist Schwabens größtes Magazin für Society, Politik, Wirtschaft & Lebensqualität. Jeden Monat erfahren unsere Leser alles über die interessantesten Menschen sowie die wichtigsten Trends und Themen auf durchschnittlich 132 Seiten pro Ausgabe. Wir sprechen die Opinion-Leader in Wirtschaft, Politik, Stadt und Gesellschaft an.

Online



Mit augsburg-journal.de erreichen wir neben Augsburg und dem urbanen Umfeld eine Community weltweit. Unsere Nutzer bevorzugen einen hohen Lebensstandard, sind effizienzorientiert, online und offline vernetzt, global mobil und bilden die Stil- und Konsum-Avantgarde in Augsburg Stadt und Land.

Social Media



Unser Team liebt und lebt Augsburg und begleitet seine User dabei, ihre Stadt jeden Tag neu zu entdecken. Informativ und unterhaltsam greifen wir Themen auf, die die Stadt bewegen. Für die Inhalte nutzen wir die Plattformen, auf denen sich die Zielgruppe bewegt.

Werbeformate

mm-Preise Innenteil (4c): 2,90 €

Mengenrabatt: 3 Anzeigen: 5 % / 6 Anzeigen: 10 %
9 Anzeigen: 15 % / 12 Anzeigen: 20 %

Spaltenbreiten: 1-spaltig: 45 mm / 2-spaltig: 92 mm
3-spaltig: 140 mm / 4-spaltig: 190 mm

Anzeigenpreis: Bei Anlieferung einer druckfertigen Anzeige,
Erstellung gegen Aufpreis.

Advertorialpreis: Beinhaltet Erstellung von Layout, Text und
Fotoaufnahmen nach Kundenwunsch, inklusive zwei
Korrekturschleifen. Mehraufwand gegen Aufpreis.

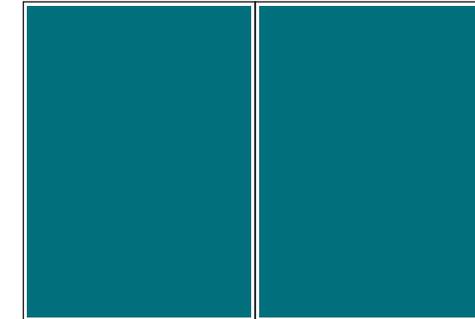
Erscheinungstermine 2023	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Februar	20.01.2023	03.02.2023
März	17.02.2023	03.03.2023
April	17.03.2023	31.03.2023
Mai	14.04.2023	28.04.2023
Juni	12.05.2023	26.05.2023
Juli	16.06.2023	30.06.2023
August	14.07.2023	28.07.2023
September	18.08.2023	01.09.2023
Oktober	15.09.2023	29.09.2023
November	13.10.2023	27.10.2023
Dezember	17.11.2023	01.12.2023
Januar	15.12.2023	29.12.2023

1/1 Seite 190 x 260 mm



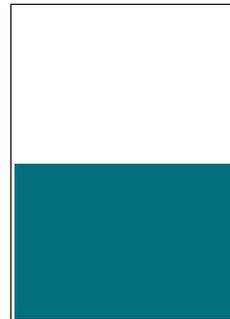
Anzeige:
2.225,- €
Advertorial:
2.560,- €
Umschlagseite:
3.245,- €

2/1 Seiten 378 x 260 mm



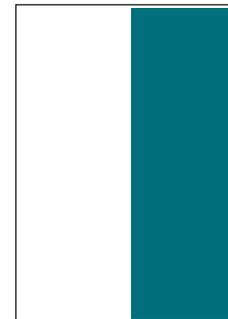
Anzeige:
4.270,- €
Advertorial:
4.865,- €

1/2 Seite quer 190 x 130 mm



Anzeige:
1.245,- €
Advertorial:
1.400,- €

1/2 Seite hoch 92 x 260 mm



Anzeige:
1.245,- €
Advertorial:
1.400,- €

1/3 Seite quer 190 x 85 mm



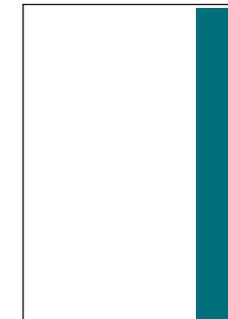
Anzeige:
945,- €
Advertorial:
1.110,- €

1/4 Seite quer 190 x 65 mm



Anzeige:
725,- €
Advertorial:
835,- €

1/4 Seite hoch 45 x 260 mm



Anzeige:
725,- €
Advertorial:
835,- €

1/4 Seite hoch 92 x 130 mm



Anzeige:
725,- €
Advertorial:
835,- €

Werbeformate

mm-Preise Innenteil (4c): 3,30 €

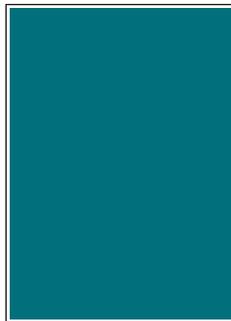
Mengenrabatt: 3 Anzeigen: 5 % / 6 Anzeigen: 10 %
9 Anzeigen: 15 % / 12 Anzeigen: 20 %

Spaltenbreiten: 1-spaltig: 45 mm / 2-spaltig: 92 mm
3-spaltig: 140 mm / 4-spaltig: 190 mm

Anzeigenpreis: Bei Anlieferung einer druckfertigen Anzeige,
Erstellung gegen Aufpreis.

Advertorialpreis: Beinhaltet Erstellung von Layout, Text und
Fotoaufnahmen nach Kundenwunsch, inklusive zwei
Korrekturschleifen. Mehraufwand gegen Aufpreis.

1/1 Seite 190 x 260 mm



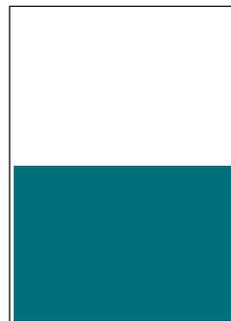
Anzeige:
2.555,- €
Advertorial:
3.030,- €
Umschlagseite:
3.675,- €

2/1 Seiten 378 x 260 mm



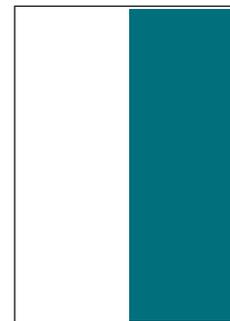
Anzeige:
4.865,- €
Advertorial:
5.565,- €

1/2 Seite quer 190 x 130 mm



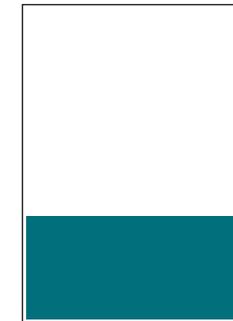
Anzeige:
1.465,- €
Advertorial:
1.675,- €

1/2 Seite hoch 92 x 260 mm



Anzeige:
1.445,- €
Advertorial:
1.675,- €

1/3 Seite quer 190 x 85 mm



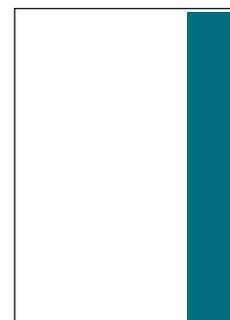
Anzeige:
1.080,- €
Advertorial:
1.300,- €

1/4 Seite quer 190 x 65 mm



Anzeige:
855,- €
Advertorial:
990,- €

1/4 Seite hoch 45 x 260 mm



Anzeige:
855,- €
Advertorial:
990,- €

1/4 Seite hoch 92 x 130 mm



Anzeige:
855,- €
Advertorial:
990,- €



Texte sollten immer einen Sicherheitsabstand von 5 mm zur Anschnittkante haben. Ziehen Sie Hintergründe und Bilder bis an die äußere Kante dieses zusätzlichen Randes. Platzieren Sie aber Schriften mit einem Sicherheitsabstand von ca. 5 mm zur Anschnittkante. Nach dem Druck wird das Magazin auf das endgültige Format zugeschnitten. Durch dieses Verfahren erhalten Sie ein perfektes Ergebnis ohne weiße „Blitzer“ am Papierrand.

■ **Zuschnitt** – ringsum 3 mm ■ **Sicherheitsabstand** von ca. 5 mm zur Anschnittkante.



1/1 Seite 216 x 303 mm incl. Anschnitt

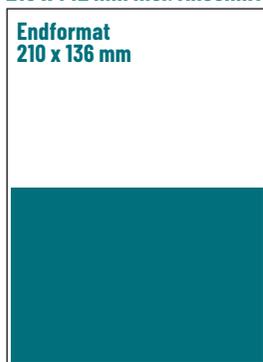


Randabfallende Anzeigen müssen immer mit 3 mm Anschnitt ringsum anlegt werden.

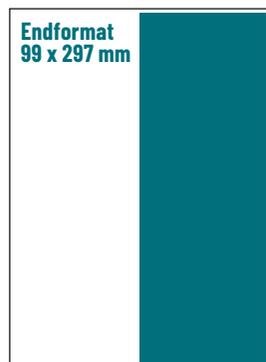
Endformat 210 x 297 mm



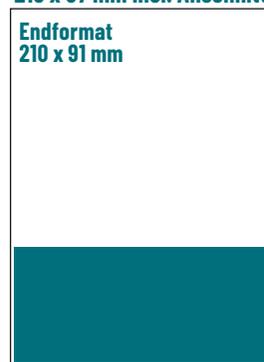
1/2 Seite quer
216 x 142 mm incl. Anschnitt



1/2 Seite hoch
105 x 303 mm incl. Anschnitt



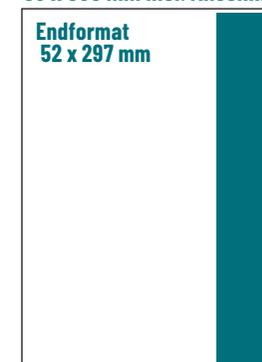
1/3 Seite quer
216 x 97 mm incl. Anschnitt



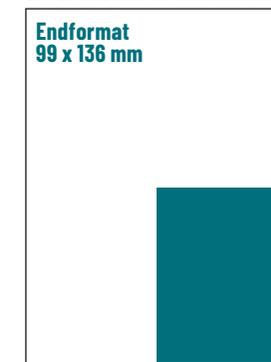
1/4 Seite quer
216 x 77 mm incl. Anschnitt



1/4 Seite hoch
58 x 303 mm incl. Anschnitt



1/4 Seite hoch
105 x 142 mm incl. Anschnitt



BEILAGEN

Beilagenpreise für die Teilaufgabe (10.000 Exemplare):

Gewicht bis 40 g: 1.200,- Euro

Gewicht über 40 g: 1.500,- Euro

Mindestbelegungseinheit: auf Anfrage

Anlieferung:

Anlieferzeit: Montag bis Donnerstag 7.00 bis 17.00 Uhr, Freitag 7.00 bis 12.00 Uhr

Anliefer-Adresse: Mayer & Söhne Druck- und Mediengruppe GmbH & Co. KG
(Fritz-Mayer-Straße) Industriegebiet Oberbernbacher Weg, 86551 Aichach

Anlieferungstermin: Frühestens 8 Tage vor Beilegung, spätestens am Freitag vor Drucklegung. Kann der Auftrag wegen verspäteter Anlieferung nicht ausgeführt werden, hat der Auftraggeber die dem Verlag entstandenen Kosten zu erstatten.

Verpackung: Lose auf Paletten abgesetzt, nicht gebündelt,
Lagen 8 cm bis 10 cm unverschränkt

Palettenkennzeichnung:

1. Stückzahl pro Palette
2. Stückzahl pro Lage
3. Gesamtauflage
4. Vermerk. „Für AUGSBURG JOURNAL“
5. Beilagentermin

Technische Angaben:

Höchstformat: Höhe 200 mm x Breite 198 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

Mindestformat: auf Anfrage

Sonstiges:

Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich.

Bei außen angeklebten Postkarten bedarf es einer Prüfung der Druckerei nach Vorlage.

Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten. Für die angelieferten Prospekte übernimmt die Druckerei bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Gewähr.

TECHNISCHE ANGABEN FÜR DRUCKUNTERLAGEN

Grundschrift: Mindestens 6 Punkt

Bilder und Elemente in Anzeigen müssen im CMYK-Modus angeliefert werden. RGB-Daten werden automatisch zu CMYK konvertiert. Schmuckfarben in den Daten werden automatisch in die 4c-Ersatzdefinition separiert. Für evtl. dabei auftretende Farbverschiebungen kann keine Verantwortung übernommen werden.

Druckunterlagen: Anlieferung digital
Angaben zur digitalen Vorlagenanlieferung siehe unten

Rastertonwerte: Mindestens 5 %

Strichstärke minimal:

Positiv: 0,08 mm (0,25 pt)

Negativ: 0,17 mm (0,5 pt)

Andrucke: Simuliert auf ISOcoated v2 (ECI)

Digitale Druckunterlagen:

CTP-Belichtungsanlage: CREO CTP-Belichter Trendsetter 100

Farben: Farbanzeigen sind in CMYK (Euroskala) anzulegen; Schmuckfarben nach HKS-Farbfächer Z.

Graustufen: Mindestens 10 % Schwarz

Druckdateien: PDF oder EPS (Schriften in Pfade umgewandelt!)

offene Dateien: Nur nach Absprache!

Datenträger: CD-ROM, DVD-ROM, USB-Stick, SD-Card

Alle Dateien (inkl. Schriften und Bilder) sind in einem Ordner zu versenden.

AUSGABE	Bauen & Wohnen	Genuss	Schön & Gesund	Sport, Freizeit & Mobilität	Special-Events & Saisonales
Januar	Planen, Bauen, Wohntrends, Immobilientage	Mit gutem Essen ins neue Jahr	Gesund, fit und schön ins neue Jahr	FCA-Rückrunde, Auto: Assistenzsysteme	Messe: Traumtage, Highlights, Aus-/Fort- u. Weiterbildung, Kultur-Premieren
Februar	Immobilientage	Fischessen, Brotprüfung Teil 1: Gesunde Ernährung (Fasten)	Vorfreude auf den Frühling mit vielen Tipps und Infos, Zahngesundheit	Ski & Wandern, Auto: Neue Modelle	Fasching, Valentinstag-Geschenke, Kultur: Vorhang auf
März	Nachbericht: Immobilientage	Teil 2: Gesunde Ernährung	Frühjahrsmode, gesund und schön in den Frühling, Tag der Rückengesundheit	Fitness & Tennis, Auto: Reifenwechsel und Frühjahrscheck	Fit for Job, Business: Steuer & Recht
April	Unser schöner Garten: Baumpflege, Terrassen, Gestaltung, Beleuchtung	Spargelzeit mit Weinempfehlungen	Gesund von Kopf bis Fuß, Schwerpunkt: Sehen und Hören	Laufen/Tennis Auto: Nutzfahrzeuge	Mai-Märkte in der Region, Plärrer, Ostern, Dult
Mai	Exklusives Wohnen Heizen (Teil 1)	Start in die Grillsaison, Eröffnung der Biergartensaison	Gesund älter werden, Pflege zuhause, gesund abnehmen	Golfen, m-net Firmenlauf, Rad-Report, Wandern, Cabrio- und Motorradspecial	Nachbericht Plärrer, Muttertag/Vatertag, Modular, Mozartfest, Ausflugsziele in der Region
Juni	Rund ums Bad	Leichte Sommerküche, Biergärten	Zeigt her eure Füße, Fußgesundheits	Turmlauf, m-net-Lauf Nachbericht FCA-Saisonabschluss, Elektromobilität	Sommernächte, Cabrio, Mozart-Fest (Nachbericht)
Juli	Neubau (Immobilien) und Renovieren, Energie sparen	Außergewöhnliche Außengastronomie	Alles zum Thema Schönheit: Haut, Haare und vieles mehr, Tracht (Volksfeste)	Outdoor-Sport, Wohnwagen und Camper	Ferientipps, Urlaub zuhause, Friedberger Zeit
August	Gestaltung von Innen- & Außenbereich	Produkte aus der Region	Helfer aus der Natur: Alternative Heilmethoden, Tracht	Volleyball, FCA- Saisonstart, Auto: Sicher in den Urlaub	Plärrer, Ferientipps, Sicherheit zuhause,
September	Tag der Küche	Kulinarischer Herbst, Weindegustationen (Teil 1)	Zahngesundheit, Herbstmode	Vereine, Kursbeginn (VHS), Panther-Saisonstart, Auto: Alternative Antriebe	Schulstart, Ausbildung, mozart@augsburg
Oktober	Heizen (Teil 2)	Herbstlicher Genuss mit Pilzen, Trüffeln, Wild und Gans	Schwerpunkt Orthopädie: u.a. das Kreuz mit dem Kreuz	Vereinsport: Tennis, Turnen usw., Sportstudios Rückblick IAA Frankfurt	Allerheiligen, Auto winterfest, Theaterpreis, Dult
November	Winterdienste, Hausmeisterservice und Hausverwaltungen	Weindegustationen (Teil 2), winterliche Küche, Weihnachtsfeiern	Gesund durch den Winter,	Skifahren, Snowboarden, Indoor-Aktivitäten: Trampolin, Bouldern etc. Auto: Wintercheck	Teil 1: Geschenke-Journal
Dezember	Energie sparen	Adventsgebäck, Stollenprüfung, Weihnachten & Silvester	Winter-Wellness	Hallensport, Badminton, Squash, Tennis etc. Mobilität Rück- und Ausblick	Teil 2: Geschenke-Journal, Weihnachten in der Region

**ERZÄHLEN SIE IHRE
ERFOLGSGESCHICHTE!**

Neben klassischer Anzeigen- oder Bannerwerbung nutzen immer mehr Unternehmen die Möglichkeit von Advertorials, die in Form von werblichen Beiträgen in redaktioneller Aufmachung erfolgen. Profitieren Sie von einem qualitativ hochwertigen Kontext und erreichen Sie mit Ihren Inhalten eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz. Wir bieten Ihnen hierfür die perfekte Plattform auf www.augsburg-journal.de

Sie können uns gerne vorab Ihren Wunschinhalt in Form von Bild- und Textmaterial übermitteln oder zur Erstellung des Advertorials unsere Mitarbeiter anfragen.

2 SEITEN ADVERTORIAL

Auf einer Doppelseite im Magazin haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf augsburg-journal.de

Print & **Online**



4.635,- € ~~430,- €~~ **215,- €**

50% RABATT

GESAMT: 4.850,- €

1 SEITE ADVERTORIAL

Auf einer Einzelseite im Magazin haben Sie Platz für bis zu 4 Bild- und/oder Logo-Platzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf augsburg-journal.de

Print & **Online**



2.440,- € ~~380,- €~~ **190,- €**

50% RABATT

GESAMT: 2.630,- €

1/2 SEITE ADVERTORIAL

Auf einer halben Seite im Magazin haben Sie Platz für 1 bis 2 Bild- und/oder Logo-Platzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf augsburg-journal.de

Print & **Online**



1.340,- € ~~319,- €~~ **155,- €**

50% RABATT

GESAMT: 1.495,- €

• ONLINE ADVERTORIAL • ONLINE ADV

Mit Online-Advertorials steigern Sie Ihre Auffindbarkeit bei Suchmaschinen wie Google und profitieren von einer langfristigen Wirkung durch dauerhafte Online-Verfügbarkeit.



Advertorials sind mindestens ein Jahr ab Veröffentlichung online.

ONLINE ADVERTORIAL • ONLINE ADVERTORIAL • ONLINE ADVERTORIAL •

ONLINE-ADVERTORIAL

~~990,- €~~

+
SOCIAL MEDIA

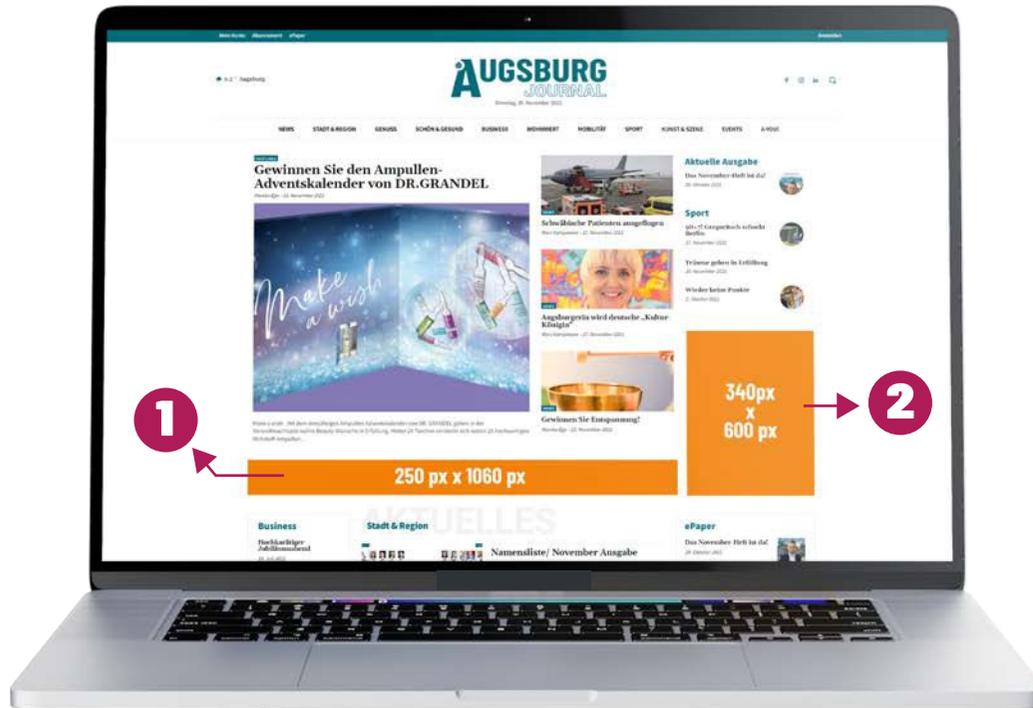
495,- €



Darüber hinaus stehen Ihnen auf Wunsch folgende Zusatzoptionen zur Verfügung:

- Integration einer Fotogalerie und/oder eines Videoclips
- Link zu Ihrer Web- oder Facebook-Seite
- Angabe Ihrer Kontaktdaten und weiterer Informationen

Neben dem monatlich erscheinenden Magazin erreichen Sie Ihre potentiellen Kunden in idealer Ergänzung über Werbeschaltungen auf augsburg-journal.de. Ihre Werbemotive können Sie wöchentlich wechseln.



DATENFORMAT

Bitte senden Sie uns Ihren Banner wahlweise als Datei in den Formaten JPG, PNG, GIF. Andere Datenformate wie Flash o.ä. sind leider nicht möglich.



DATENGRÖSSE

Die Maße des gewünschten Bannermotivs sind in Pixeln wie in den angegebenen Beispielen (jeweils Breite x Höhe) unbedingt exakt einzuhalten. Bitte achten Sie beim Anlegen Ihrer Banner auch darauf, die Dateigrößen möglichst gering zu halten, um lange Ladezeiten beim Endnutzer zu vermeiden. Als Richtwert empfehlen wir, die Bannerdatei möglichst nicht größer als 150 Kb anzulegen.

PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE

Exklusiv-Platzierung (B x H)	pro Woche	pro 14 Tage	pro Monat
1 Sonderformat 1 1060 px x 250 px	175,- €	350,- €	560,- €
2 Content Banner 340 px x 600 px	150,- €	300,- €	480,- €
3 Square 250 px x 250 px	100,- €	200,- €	320,- €
4 Sonderformat 2 1370 px x 250 px	200,- €	400,- €	640,- €
5 Super Banner 740 px x 250 px	125,- €	250,- €	400,- €
6 Medium Rectangle 300 px x 250 px	125,- €	250,- €	400,- €

1 Monat buchen
20 %
sparen

Buchung nach vollen Kalenderwochen. Formate buchbar nach Verfügbarkeit. Parallelbelegung von max. 3 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).



Sabine Brenneisen
Verlags- und Anzeigenleitung
0821 34774-25
brenneisen@augsburgjournal.de



Margit Birk
Key Account Managerin
0178 2043270
birk@augsburgjournal.de



Alexander Hagl
Teamleiter AJ Reporter
0160 92180077
hagl@augsburgjournal.de



Andreas Bouloubassis
Ressortleitung PR Redaktion
0821 34774-26
bouloubassis@augsburgjournal.de



Harald Schnelzer
Media Manager
0821 34774-32
schnelzer@augsburgjournal.de



Ulrike Wagner
Media Managerin
0821 34774-47
wagner@augsburgjournal.de



Cornelia Klaus
Media Managerin
0176 43137600
klaus@augsburgjournal.de

- „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Beilagenaufträge erfolgen singemäßig, soweit in diesen Mediadaten nichts anderes aufgeführt ist.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter gerechnet.
- Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textile-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden, bei Beilagen innerhalb von 2 Tagen.
- Probearbeiten werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probearbeiten. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probearbeitungs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Verstreich diese Frist ohne Reaktion des Auftraggebers, so gilt der Auftrag als freigegeben.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Datenschutzerklärung Verlag

§ 1 Information zur Erhebung von personenbezogenen Daten

- Wir erheben und speichern personenbezogene Daten für die Geschäftsabwicklung, zu einem Angebot oder Auftrag, dem Presseversand und zur Abwicklung von allgemeinen Geschäftsvorfällen.
- Für ein Medienangebot oder einen Werbeauftrag müssen laut dem Gesetz von uns personenbezogene Daten gespeichert werden. Im Folgenden informieren wir über die Erhebung dieser Daten. Alle Daten welche auf Sie persönlich beziehbar sind, wie Name, Vorname, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Abrechnungsdaten werden als Standard gespeichert. Weitere personenbezogene Daten wie Geburtsdatum oder Mobiltelefonnummer werden auf eigenen Wunsch und durch schriftliche Übermittlung gespeichert.
- Verantwortlicher gem. Art. 4 Abs. 7 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist die Augsburg Journal Verlags GmbH, Provinstraße 52, 86153 Augsburg, E-Mail: info@augsburgjournal.de.
- Auskunft über Ihre Daten erhalten Sie auf Anfrage an E-Mail: info@augsburgjournal.de mit dem Stichwort „Datenauskunft Augsburg Journal Verlags GmbH“. Eine Weitergabe von Daten an Dritte ist ausgeschlossen. Die erhobenen Daten können in anonymisierter Form zu statistischen und anderen Zwecken verwendet werden.

- Zahlungsbedingungen: Innerhalb 14 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse, bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Zahlungsverzug sind 30 Tage nach Rechnungsdatum Verzugszinsen von 4 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu zahlen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Lithos und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in den Mediadaten oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 60.000 Expl. 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
- Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
- Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig siziert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- Abbestellungen oder Änderungen müssen schriftlich oder fernschriftlich erfolgen und spätestens am Tag des Anzeigenschlusses der betreffenden Ausgabe um 10 Uhr morgens dem Verlag vorliegen. Bei Abbestellung einer Anzeige nach diesem Termin wird der volle Preis berechnet.
- Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- Anzeigen- und Beilagenaufträge, die direkt von Firmen des im Verbreitungsgebiet des Augsburg Journals und der neue Sonntagspresse ansässigen Einzelhandels, selbstständigwerbender Filialbetriebe, Handwerks, Industrie und Dienstleistungsunternehmen erteilt werden, werden zum Lokalpreis berechnet. Niederlassungen oder Filialen überregionaler Handelsorganisationen und Wirtschaftsunternehmen, deren Insertion und Beilagenposition zentral verwaltet werden, sind keine „Lokalkunden“ im Sinne der Mediadaten. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Maßgeblich für die Berechnung des Lokalpreises ist die Anschrift der Rechnungsstellung.
- Platzierungsangaben werden als Platzierungswünsche bearbeitet. Eine auftragsbindende Wirkung haben sie nur dann, wenn sie schriftlich bestätigt werden. Maßgebend sind jedoch immer die aktuellen zeitungskonzeptionellen, umbruchtischen und produktionsbedingten Vorgaben und Möglichkeiten.

§ 2 Betroffenenrechte und Widerruf

- Hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten stehen Ihnen folgende Rechte zu: Berichtigung oder Löschung; Auskunft; Datenübertragbarkeit; Einschränkung der Verarbeitung; Widerspruch gegen die Verarbeitung.
- Sie können Ihre schriftlich, telefonisch oder online erteilte Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit widerrufen. Hierzu wenden Sie sich bitte an die Augsburg Journal Verlags GmbH, Provinstraße 52, 86153 Augsburg. Die Änderung der Einwilligung erfolgt nach Ihrem Wunsch komplett oder im Rahmen Ihrer Vorgaben.
- Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten in unserem Unternehmen zu beschweren.

- Der Verlag behält sich das Recht vor, für besondere Werbeformen oder Auftragsbedingungen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestattete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
- Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, z. B. durch Kennzeichnung mit „Immobilien“ für Immobilienfirmen oder mit „Kfz-Firma“ bzw. mit „Firma“ für sonstige gewerbliche Anbieter. Der Gebrauch von Kennzeichnungen geschieht auf Risiko des Auftraggebers. Ihm obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen bei unzureichender Kennzeichnung gegen den Verlag erwachsen.
- Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitllungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Die Kostenübernahme einer Gegendarstellung kann nicht mit der Begründung abgelehnt werden, diese sei rechtlich unzulässig, es sei denn, der Auftraggeber erklärt sich für den Fall einer gerichtlichen Auseinandersetzung bereit, die etwaigen Prozesskosten dem Verlag zu erstatten. Gleichzeitig stellt der Auftraggeber den Verlag auch von etwaigen sonstigen Ansprüchen Dritter frei.
- Ein Anspruch auf Kundenrabatte besteht nur bei Abschluss eines inserentenbezogenen Jahresauftrags.
- Datenschutz: Gemäß §26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- Sollten zur Verfügung gestellte Vorlagen zusätzlich grafische Arbeiten erforderlich machen, werden die dafür anfallenden Kosten in Rechnung gestellt.
- Zusätzliche Bedingungen für Beilagen
 - Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, oder solche, die Fremdanzeigen enthalten sowie kombinierte Beilagen von zwei oder mehr Auftraggebern, können nicht angenommen werden.
 - Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.
 - Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
 - Letzter Rücktrittstermin: eine Woche vor Erscheinen.
 - Ein Beilagenhinweis liegt im Ermessen des Verlags.
 - Termine nach Abstimmung mit der Anzeigenabteilung.
 - Prospekte mit mehreren Blättern gelten nur dann als Beilage, wenn sie geheftet, geleimt oder kuvertiert sind.
 - Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.
 - Beilagenaufträge können erst nach Vorliegen eines Musters verbindlich bestätigt werden.
 - Die Berechnung erfolgt nach der beauftragten Menge.
 - Die Anlieferung sollte bei größeren Stückzahlen auf Paletten erfolgen. Diese sind transportsicher zu verpacken und gegen Feuchtigkeit zu schützen. Die Paletten sind deutlich auf Palettenfahnen mit folgenden Informationen zu kennzeichnen: 1. Kunde, 2. Absender (Druckerei), 3. Beilagenbezeichnung, 4. Stückzahl oder Anzahl der gebündelten Lagen zu Stück, 5. Die Gesamtmenge ist in einem Lieferschein festzuhalten. I) Spätestens bei Anlieferung der Beilagen muss ein schriftlicher Auftrag bei der Anzeigenabteilung vorliegen.
- Beilagen sind zeitnah bis spätestens vier Werktage vor dem Verteiltermin anzuliefern. Überschreitet die Lagerzeit vier Wochen, ist der Verlag berechtigt, die anfallenden Lagerkosten zu berechnen und die Prospekte auf Kosten des Auftraggebers zu entsorgen. Diese Regelung gilt für Restmengen aus Verteilaufrägen analog.