

# Die Maskerade fällt...

Seitens der Verlagsleitung wurde ich mehrfach mit Nachdruck aufgefordert, mich endlich zu „outen“. Lag sicher an der säckeweise eingehenden Fanpost in den letzten Monaten, den unzähligen Heiratsanträgen sowie angebotenen Sponsoring-Verträgen seitens Hersteller von Fitness-Mode. So fällt also heute die Business-Walker-Anonymität. Meine Mission wird aber weitergehen, das werdet ihr regelmäßig hier im Journal auch sehen. Bis bald in Aichach, Neusäß, dem Donau-Ries oder wo ihr auch arbeitet und wohnt - ein Bericht darüber sich immer lohnt. Ich werde euch finden, ihr habt keine Wahl, es grüßt der Alexander Hagl vom Augsburg Journal.

Augsburg Journal  
**BUSINESS  
WALKER**

## Meine Frühjahrstour im Gewerbegebiet

Lechhausen Ost – „Who let the Dogs Out“

**V**eronika der Lenz ist da ... Pünktlich zum Frühlingsbeginn schnürt auch der Business-Walker wieder seine Wanderstiefel. Sozusagen als General-Probe für den ein oder anderen Festzelt-Kreisel auf dem kommenden Oster-Plärrer. Schließlich müssen die Wadeln für die Krachlederne in Form gebracht werden. Das Gewerbegebiet Ost ist übrigens Augsburgs größter Gewerbestandort. Gelegen im Norden des Stadtteils Lechhausen. Da auch in dieser Folge wieder etwas sprachliche Aufklärung betrieben werden soll, fange ich gleich mit Lektion eins an: Die hier lebende und schaffende Bevölkerung spricht natürlich von „Lechhausa“. Anders als bei „Woiza“ für Weizen (Weißbier) und „Babberl“ für Pflaster, wird hier also nur ein Buchstabe der hier herrschenden und wahrlich vollkommenen schwäbischen Sprachkultur angepasst.

Mein erstes Ziel ist die Horsch GmbH. Das Unternehmen fertigt Schaltanlagen und Automationstechnik. **Josef Horsch** führt mich sofort in sein Refugium. Ein wahres „Herrenzimmer“ der Extraklasse. Ich würde hier meinen Sommerurlaub verbringen wollen, so gemütlich ist es hier. Bei einem leckeren Espresso blickt Josef Horsch mit mir auf seine 35 Jahre als Unternehmer zurück. Kaum vorstellbar, dass dieser Mann nun tatsächlich Rentner ist. Seine Lebensfreude scheint ein wahres Verjüngungselixier zu sein. Habe ich hier den sagenumwobenen „Heiligen Gral“ gefunden? Sohn **Thomas** gesellt sich zu uns. Seit 20 Jahren ist er im Unternehmen und übernimmt nun Stück für Stück das Ruder im Hause Horsch GmbH. Oder sollte man eigentlich sagen, den Lenker?

Denn hier arbeitet man mit an äußerst innovativen Ideen. Unter anderem an einem System, das gerade für eine künftige Fahrradstadt wie Augsburg mehr als interessant sein könnte. „Aus diesem Grund würden wir uns sehr freuen, wenn uns unsere Oberbürgermeisterin Frau **Eva Weber** einmal besuchen kommen würde. Vielleicht liest sie ja diesen Bericht?“, so Josef Horsch. Mit der entwickelten intelligenten Fahrradsäule würden Radfahrer dann wissen, wie und ob sie ihre Geschwindigkeit verändern müssen, um bequem über eine grüne Ampel fahren zu können.

Die Technologie, die von der Firma Yunex Traffic entwickelt wurde, die übrigens auch mit einem Standort in Augsburg vertreten ist, basiert auf einem sogenannten Ampelphasenassistenten. Mithilfe von Detektoren werden Radfahrende in der Detektionszone, circa 80 bis 120 Meter vor einer Ampel, erfasst. Gleichzeitig wird deren Geschwindigkeit gemessen. Diese Daten werden in der Fahrradsäule mit der prognostizierten Grünphase der nächstgelegenen Ampel abgeglichen. Basierend auf diesen

Informationen wird eine Geschwindigkeitsempfehlung errechnet, mit der die Radfahrenden die aktuelle oder kommende Grünphase optimal erreichen. Dank dieser Information können Radler ihre Geschwindigkeit frühzeitig anpassen und komfortabel durch die Stadt fahren. In Hamburg stehen bereits einige dieser Fahrradsäulen und helfen der Stadt auf dem Weg in Richtung nachhaltige Mobilität. Die Reise in die Zukunft hat also auch bei der Horsch GmbH längst begonnen. Es fiel mir fast schwer, diese interessante Runde verlassen zu müssen, aber Lechhausen ist groß und die Wege weit. So verabschiede ich mich aus dem „Gentle-





Das Power-Team Thomas und Josef Horsch.



Die Lackierkönige Markus und Werner Paege.

men-Club“ im Hause Horsch und kehre zurück auf den spröden Asphalt des Gewerbegebietes.

Statt rechts laufe ich nun aus Versehen links in die Straße weiter. Ein Gebäudekomplex fällt mir dabei ins Auge. Was steckt dahinter? Fragen kostet ja nichts. Also rein. Statt Empfangsbereich allerdings nur viele Türen. Also klopfe ich vorsichtig an. Eine freundliche junge Dame öffnet. Sicher eine Angestellte, wenn auch der knapp gehaltene Business-Look etwas gewagt erscheint. Die Geschäftsleitung sei nicht im Hause, ich könnte hingegen gerne reinkommen. Ich kann und darf mich aber nicht lange aufhalten, verabschiede mich artig und versuche es an der nächsten Türe. Wieder eine ähnliche Situation: Diese Sachbearbeiterin erinnert mich vom Styling her mehr an **Kylie Minogue** in ihrem Skandal-Video auf dem elektrischen Bullen als an eine brave Bürokauffrau. Auch hier wird mir in Sachen Geschäftsleitung keine Auskunft gegeben. Ich dürfte aber auch hier gerne bleiben und entspannen.

Sehe ich jetzt schon so fertig aus? Aber anscheinend habe ich heute einen Lauf bei der Damenwelt. Trotz nun gestähltem Selbstbewusstsein sind es mir entschieden zu viele Türen und ich habe viel zu wenig Zeit. So verlasse ich dieses etwas ungewöhnliche Unternehmen. Außen schaue ich mir das Gebäude noch einmal genauer an. Nun erkenne ich auch die Außenwerbung. Umgangssprachlich wohl ein sogenanntes Laufhaus, auf Englisch also Walk-House. Würde ja perfekt passen, aber ich muss meine Kräfte genau einteilen. Zudem würde ich bei Abgabe des Spesenbeleges bei der Verlagsleitung wohl in Erklärungsnot kommen.

Nachdem ich durch mein Handy-Navi wieder auf den „rechten Weg“ gekommen bin, „hatsche“ (Augsburgerisch für Gehen/Flanieren) ich weiter, um meine lieben Freunde bei Wörle Marketing in der Südtiroler Straße zu beehren. Der Straßename scheint Programm zu sein, denn tatsächlich könnte dieser Firmenkomplex auch am Fuße des Ortler oder Langkofel stehen. Diese schmucke Holzfassade würde sich nämlich perfekt in die Tiroler Bergwelt integrieren. Ins Auge fällt natürlich auch sofort das riesige Bild eines Elefanten, das direkt unter dem Firmenlogo von Wörle Marketing angebracht ist. Ein gewichtiger Vertreter der Tierwelt trifft hier auf einen ebenso wichtigen Unternehmer in der Werbetechnik. In Persona: **Robert Wörle**. Seit mehr als 30 Jahren ist der Familienbetrieb eine feste Größe in der hiesigen, aber auch der überregionalen Werbebranche. Im eigenen Designstudio werden Werbeplakate entworfen und gedruckt. Kraftfahrzeuge werden mit Folienwerbung ausgestattet oder völlig neu und in anderen Farben gestylt. Ferner entstehen hier Leuchtwerbungen und natürlich Digitaldrucke. Was sofort auffällt, ist ein ganz besonderes Arbeitsklima und die wahnsinnige Freundlichkeit des Personals. Kein Wunder, denn Robert Wörle ist auch ein ganz besonderer Arbeitgeber. So gibt es eine Eis-Truhe für die Mitarbeiter, gratis Getränke und ein zwangloses und extrem familiäres Arbeitsumfeld. Auch der schöne Innenbereich ist überwiegend in Holz gehalten und schafft so eine warme und freundliche Atmosphäre.

Robert Wörle zeigt mir nun die heimliche Kommandozentrale. Auf diesem PC werden also Werbe-träume wahr, während draußen bei **Matthias** und **Marc** die tollen Ergebnisse aus Plotter und Drucker laufen. Die gesamte Familie unterstützt zudem die Augsburger Panther und ist, wie der Business-Walker höchstselbst, bekennender „Reggae in Wulf“-Fan. Da werde ich plötzlich auf ein Atelier aufmerksam. Hier ist das Reich von **Moni Wörle**. Hier entstehen also diese fantastischen Baby-Bilder, die ich im Internet



WÖRLE Marketing

- + Digitaldruck
- + Grafikdesign
- + Scheibentönung
- + Autobeschriftung
- + Car Wrapping
- + Lackschutzfolie
- + Sonnenschutzfolie
- + Keramikversiegelung

 woerle\_marketing

[www.woerle-marketing.de](http://www.woerle-marketing.de)



schon oft bewundern durfte. Ideenreich und fantasievoll werden hier die kleinen neuen Erdenbürger und deren Eltern in Szene gesetzt oder Erinnerungen an den Babybauch geschaffen. Auch hier wäre ich gerne noch viel länger geblieben, hätte mich von **Moni Wörle** gerne ablichten lassen, dann bei **Felix Wörle** das Foto bearbeiten lassen und es dann als Starschnitt, wie in der BRAVO, meiner besseren Hälfte geschenkt. Da aber auch eine professionelle Bildbearbeitung keine Wunder vollbringen kann, verwerfe ich diesen Gedanken wieder recht schnell. Ich ziehe also wieder von dannen, um meine nächste Station der Reise termingerecht zu erreichen. Denn jetzt wartet, passend zum Frühlingsbeginn, pures Früchte-Feeling auf mich.

Ich betrete nämlich die heiligen Hallen der rollenden Gemüsebox in der Bürgermeister-Wegele-Straße. Als bekennender Fan der Augsburger Panther trete ich wahrlich ehrfürchtig ein. Der Werbespot der Gemüsebox ist jedem Anhänger des AEV förmlich in den Gehörgang zementiert. Schon viele Jahre unterstützt das Unternehmen als Sponsor unsere Kufen-Cracks. Und nicht nur das, denn sie beliefern das Team auch mit frischem Obst. Anscheinend haben die Spieler in dieser Saison auf die wichtigen Vitamine verzichtet, denn diese Spielzeit ist wirklich zum Vergessen. Dafür kann allerdings die rollende Gemüsebox nichts. Auch der FC Augsburg, weitere regionale Sportler und Vereine, sowie der Heimatclub der beiden Geschäftsführer **Carina Hahn** und **Hermann Haas-Hübsch** – der DJK Gebenhofen-Anwalting e.V., werden gesponsert. Hut ab für diese Liebe zum Heimatsport in unserer Region. Da sich Hermann Haas-Hübsch gerade in



Von links nach rechts: Felix Wörle, Marc Walter, Monika Wörle, Matthias Wörle und Robert Wörle.

südlicheren Gefilden befindet, empfängt mich eine charmante Carina Hahn. Natürlich hängen im Besprechungszimmer Trikots der Panther und des FCA. Man fühlt sich also sofort zu Hause. Anscheinend tun dies auch die 85 Mitarbeiter in diesem Unternehmen, denn vor kurzer Zeit verabschiedete sich **Karola Hirscher** in ihren verdienten Ruhestand. 25 Jahre lang war sie ein fester und wichtiger Bestandteil im Unternehmen und wird schwer vermisst. Eine derart lange Betriebszugehörigkeit spricht allerdings auch Bände und ist Indiz für eine tolle Firmenkultur. Und dies merkt man bei jeder Silbe des Gesprächs. Hier „menschelt“ es wirklich sehr. Die Zeiten von Corona waren allerdings auch hier nicht leicht. Angespante Lieferketten und nötige Schutzmaßnahmen für die Mitarbeiter führten zu einem Aufnahme-Stopp von Neukunden. Kein leichter Schritt, aber man wollte die hohen Qualitätsstandards und die Lieferfähigkeit



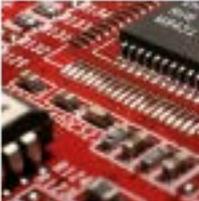


## HORSCH GmbH

### INDUSTRIE-SERVICE

Schaltschrankbau  
Kabelkonfektion  
Industriemonitoren  
Baugruppen und Systemkomponenten  
Industriebeflockungen




RAIFFEISENSTRASSE 9  
86167 AUGSBURG  
TEL. 0821.790988-0  
FAX 0821.790988-21  
zentrale@horsch-gmbh.com  
www.horsch-gmbh.com





Seit über 30 Jahren flexible Lösungen termintreue Lieferung eigener Fuhrpark



  
Premium Shop

  
Gesunde Ernährung

  
Trendige Accessoires

## DER LIEBLINGSSHOP FÜR HUNDE

# XL-Hundeshop mit Biss

 Futter & Snacks

 Gesundheit & Pflege

 Schlafen & Ausruhen

 Zubehör & Sonstiges

Nahezu alle Produkte, die ihr im Onlinestore findet, könnt ihr im Ladengeschäft ebenfalls shoppen und somit in Augenschein nehmen. Auf Wunsch liefern wir euch auch bei einem Storeinkauf die Ware mit DHL nach Hause (außer Frostdware).



Neu im Onlineshop:  
Unsere eigene Hausmarke  
Wuffwelt-Trockenfutter!

wuffWelt.de

Inh. Tatjana Kukla, Aindlinger Str. 5  
86167 Augsburg, Tel. 0821.65054800

 /wuffwelt\_barfshop\_augsburg

 /wuffwelt



## FAHRERLEBNIS TRIFFT EFFIZIENZ



In der Stadt gelassen und agil, auf Reisen geräumig und vielseitig. Der Mazda CX-30 begeistert in jeder Hinsicht: von der einzigartigen Schönheit seines Exterieurs bis hin zum eleganten und vernetzten Innenraum. Dazu liefern unsere neuesten Skyactiv Motoren das richtige Maß an Leistung und Drehmoment – für eine dynamische Fahrleistung, die jeden Moment am Steuer zum Fahrgegnuss macht.



MAZDA CX-30

6 Jahre Mazda Garantie gemäß den Mazda Garantiebedingungen.

# AUTO FREY

Flotowstr. 1  
86368 Gersthofen  
Tel. 0821/49011-0

Bürgermeister-Wegele-Str.18  
86167 Augsburg  
Tel. 0821/747774-0

Lagerlechfelder Str. 50  
86836 Untermeitingen  
Tel. 08232/8079915

[www.auto-frey.com](http://www.auto-frey.com)

Ihr Fachbetrieb in Augsburg-Lechhausen seit 1990  
spezialisiert auf hochwertige Lackierungsarbeiten



**ZEITNAHER & KOMPETENTER SERVICE**  
Bereits ab 7.00 Uhr morgens sind wir für Sie erreichbar mit unserem Serviceteam.



**MODERNSTE LACKMESSTECHNIK**  
Die Lackdiagnose, ganz wichtig bei speziellen Lackierungen und Gebrauchtwagen.



**FACHGERECHTE INSTANDSETZUNG**  
Mit Fingerspitzengefühl und Augenmaß in modernster Anlage.



**UMWELTSCHONENDE VERARBEITUNG**  
Unser Motto: Richten statt vernichten, polieren statt lackieren!

Unser Instagram Account - direkte Einblicke in unsere Arbeit @/koenig.since 1990

### ÖFFNUNGSZEITEN

Montag - Donnerstag | 7.00 - 17.00 Uhr • Freitag | 7.00 - ca. 13.30 Uhr  
sowie nach Vereinbarung

KÖNIG-LACKIERUNGEN GMBH  
Derchinger Straße 112 ½  
86165 Augsburg - Lechhausen

KONTAKT  
Tel. 08 21/70 40 03  
[info@koenig-lackierungen.com](mailto:info@koenig-lackierungen.com)



Die drei süßen Fellnasen der Wuffwelt.

für die bestehenden Kunden sicherstellen. „Es tat damals wirklich richtig weh, Interessenten absagen zu müssen“, so Carina Hahn. Gestärkt gingen sie aber aus dieser herausfordernden Zeit hervor. So wurden Strukturen optimiert, der Fuhrpark erweitert und neue Arbeitsplätze geschaffen. So hat die Besitzerfamilie die Basis dafür geschaffen, auch neue Kunden mit ihren Bio-Köstlichkeiten zu verwöhnen. „Wir haben heute sogar noch größere Kapazitäten frei und freuen uns auf neue Kunden“, so Carina Hahn. Übrigens beliefert die rollende Gemüsebox nicht nur Privathaushalte, sondern auch Büros, Kindergärten und Schulen. Selbst bis hinter Ulm, ins Donau-Ries und in die Landkreise um München „rollt“ der biologische Gemüse- und Obst-Express. Zum Abschied bekomme ich noch ein „kleines“ Gstattl (Augsburgerisch für Tragebehältnis in Form einer Tüte) für den Business-Walker-Haushalt in die Hand gedrückt. Die nächsten zwei Wochen gibt es jetzt Vitamine und Genuss satt. Danke liebe Biogötter.

Der Weg führt mich nun in die Derchinger Straße. Mein Ziel: König-Lackierungen GmbH und Familie Paege. Ich gebe dieser Visite den Beinamen „Lost“, denn verloren war ich tatsächlich im Osten unserer Fuggerstadt. Es kann so schwer sein, eine Hausnummer zu finden, wenn es eine alte und neue Derchinger Straße gibt, man dies aber nicht weiß. Rauf und runter, links und rechts, dann einfach mal im Kreis gedreht, doch immer noch der König fehlt. Dann endlich fällt mir ein überdimensionierter Farbfächer auf einer Hauswand auf. Heureka, da bin ich, denn wo Farben sind, ist der König der Lackierer sicher nicht weit. Tatsächlich, nun kommt auch das Logo des Unternehmens in Sicht. Ich betrete das Büro, in dem die Dame des Hauses, Frau **Marina Paege**, als erste Ansprechpartnerin für die Kunden fungiert. Sie lacht über mein Orientierungsproblem, kennt dies aber auch zur Genüge von anderen Besuchern. Selbst auf der Firmenhomepage wird in der Adresszeile darauf hingewiesen. Merke: Außendiensttermine sind stets akkurat vorzubereiten! Und als Service für unsere Leser: Einfach die Hausnummer 114 eingeben! Da erscheint auch schon **Werner Paege** mit seinem Sohn **Markus**. Seit 2021 ist Markus Paege in der Geschäftsleitung. Zwei Männer vom Fach, wenn auch die eigentliche Regierung mit Frau und Mutter Marina Paege im Büro sitzt, scherzt Werner Paege. Ein echter Familienbetrieb eben. Sohn Markus hat hier auch von 2003 bis 2006 seine Aus-

bildung gemacht. Unter dem Motto „Top-Qualität zu fairen Preisen“ werden hier Pkw, Motorräder und Kleinserien von Industrieteilen lackiert. Neben der Wirtschaftlichkeit hat auch der Umweltschutz Priorität bei der Umsetzung der langjährigen handwerklichen Erfahrung. Erneut ein sehr angenehmer Termin bei Menschen, die ihren Beruf lieben und leben. Der Termin hat wahrlich Farbe in meinen Arbeitstag gebracht.

Nun aber los zum Motto dieses Walks. Es geht in den Wald und zu drei süßen Fellnasen in der Aindlinger Strasse. „Who let the Dogs Out“? Die Inhaberin **Tatjana Kukla** öffnet das kleine Holztürchen im Laden und sofort bin ich umzingelt und beschnüffelt vor der zwölfbeinigen Meute. Ich bin nun zu Gast in der Wuffwelt. Einem Eldorado für Hundefreunde und des Menschen besten Freundes. Ich glaub wirklich, ich steh im Wald. Die Einrichtung und Dekoration des schmucken Geschäftes entführen den Besucher nämlich augenblicklich in die Natur. Sehr gelungene Idee. Das geschaffene Ambiente und die liebevolle Warenpräsentation machen einen Einkauf zum Erlebnis. Bei all den „Leckerlis“, Spielzeugen und dem umfangreichen Futter- und Zubehörangebot möchte man selbst auf vier Beinen stehen. Ein Gourmet-Tempel und zugleich auch Erlebnispark – die Wuffwelt in Lechhausen. Die freundliche Inhaberin Tatjana Kukla führt mich stolz durch



Professionalität vor und hinter der Kamera: Fotografin Moni Wörle.

ihr Geschäft. Da gesunde und artgerechte Ernährung stets im Vordergrund steht, natürlich mit allen notwendigen Zusatzprodukten und Ergänzungsfuttermittel, ist Tatjana Kukla sogar offizielle Hunde-Ernährungs- sowie Hunde-Gesundheitsberaterin. Sie bietet zudem Problem-Analysen, einen Food Calculator und vieles mehr. Sehr erfolgreich auf dem Markt ist auch das hauseigene Wuffwelt-Trockenfutter. Hier läuft selbst dem erstaunten Business-Walker fast das Wasser im Mund zusammen. Angus-Rind, Freiland-Huhn, Italienischer Büffel, Schottischer Lachs oder Land-En-

te stehen auf dem Speiseplan unserer vierbeinigen Freunde. Verfeinert mit Zutaten wie Blumenkohl, Tomate, Zucchini, Brombeeren, Kurkuma, Granatapfel und vielem mehr, entstehen hier Mahlzeiten wie in einem Drei-Sterne-Restaurant an der Pariser Champs-Élysées. Also nichts wie los zu Tatjana Kukla in Lechhausen. Hungrig ziehe ich weiter und komme nun vom Hund zum Ha(a)sen. Dieses Wortspiel wird mir der freundliche **Steffen Haase** sicher verzeihen.

Haase & Partner Immobilienverwaltung in der Bürgermeister-Wegele-Straße, so lautet nun mein Termin. Das 1993 gegründete Unternehmen, seit 1996 mit dem Büro in „Lechhausen“ vertreten, verwaltet seitdem erfolgreich Eigentumswohnanlagen, Miet- und Geschäftshäuser in Augsburg und Umgebung. Ein gut



Ihre Ökokiste  
bis an die Haustür



Wir bioliefen die  
Region seit 1995!





Team Rollende Gemüsebox: Lukas Burkhardt, Traudi Happacher, David Hörmann und Geschäftsführerin Carina Hahn.



Immobilien sind ihre Passion und Kundenservice wird gelebt. Bei Steffen Haase und seinem gut gelaunten Team sind Sie stets in guten Händen.



gelaunter Steffen Haase empfängt mich bereits an der Türe seiner Immobilien-Wunderwelt. Hier hat man sich auf die Verwaltung von Eigentumswohnanlagen spezialisiert. Von kleinen Wohnanlagen mit bis zu zehn Eigentümern bis hin zu Großwohnanlagen mit 150 Eigenheimbesitzern. Das nette Büroteam um Haase legt besonderes Augenmerk auf die Überprüfung und Optimierung bestehender Vertragsgestaltungen oder die Nutzung von Rahmenverträgen, mit denen sich Einsparungen für die Eigentümer erzielen lassen. „Gerade in den letzten Monaten hat sich dies positiv für die verwalteten Objekte und deren Eigentümer ausge-



Fröhlichkeit steckt an: Geschäftsführer Markus Frey.

wirkt“, erklärt Steffen Haase mit ein klein wenig Stolz in der Stimme. Übrigens wurde die Immobilienverwaltung Haase & Partner GmbH im Jahr 2001 durch den TÜV Süd als Immobilienverwaltung mit einem auch im Vergleich mit anderen Branchen herausragenden Ergebnis zertifiziert. Dies als erste deutsche Immobilienverwaltung überhaupt. Respekt Herr Haase, da darf noch eine größere Portion Stolz in ihrer Stimme liegen. Der Teamspirit in den modernen Büroräumen ist spürbar und wohl die Basis dieses Erfolges. Weiter so Steffen Haase, Partner und Team.

Ich verabschiede mich auch hier und gehe nur ein paar Meter weiter zu

**Markus Frey**, dem Geschäftsführer der Niederlassung in Lechhausen. Die Auto Frey GmbH bietet ein breites Angebot an Fahrzeugen der Marken Mazda und Peugeot und lässt die Herzen der Automobilisten höher schlagen. Die Leidenschaft für Unternehmen und Beruf steht Markus Frey förmlich ins Gesicht geschrieben. Mit guter Laune und einer gehörigen Portion Humor im Kofferraum wurde durch ihn und Bruder **Joachim** dieses Unternehmen zu einer festen Größe in und um Augsburg geformt. Mit dem Mazda Classic – Automobil Museum Frey in Augsburg hat Familie Frey nicht nur gleichnamiger Marke ein Denkmal gesetzt, sondern auch die Stadt um eine Attraktion reicher gemacht. Was einst in Gersthofen begann, ist heute eine überregionale Erfolgsgeschichte. Auch hier zeugen langjährige Arbeitsverhältnisse von einem angenehmen Arbeitsklima. Und es bewahrheitet sich einmal mehr: Fröhlichkeit ist der Grundstock jeden Erfolgs. Ich lasse mir noch mein Tässchen Kaffee schmecken und beende hiermit meinen Oster-Walk 2023.

Hoffentlich man sich bald wiedersieht, im interessanten Augsburger Gewerbegebiet. Denn man findet tolle Unternehmen satt, im Osten unserer Fuggerstadt. Ich habe mich dabei verirrt – Espresso genossen und Vitamine getankt, Elefanten in Südtirol gesehen und mit Hunden gespielt, Wohnträume erleben dürfen und viel gelacht – weil ihr mit euren Firmen das Gewerbegebiet zu etwas ganz Besonderem macht!

*Danke sagt euer Business-Walker.*

**Haase & Partner**  
IMMOBILIENVERWALTUNG

## 30 Jahre Immobilienverwaltung

Am 16. Juli 1993 wurde die Immobilienverwaltung Haase & Partner GmbH gegründet. Seit Mai 1996 ist das Unternehmen im Gewerbegebiet Augsburg Lechhausen in der Bürgermeister-Wegele-Str. 6 ansässig und verwaltet von dort aus Immobilien in und um Augsburg. In den vergangenen 30 Jahren hat sich das Tätigkeitsfeld des Immobilienverwalters stark gewandelt und erweitert. Die modernen Büroräume ermöglichen Eigentümerversammlung im eigenen Haus als Präsenzversammlung. Diese können aber auch online und hybrid angeboten werden. Ein Punkt den immer mehr Eigentümergemeinschaften nutzen. Heute sind auch Immobilienverwaltungen Schlüsselakteure in energetischen Sanierungsprozessen. Die Haase & Partner GmbH verfügt über reichhaltige Erfahrungen

bei energetischen Sanierungsprozessen in

- Planung, Entscheidungsfindung & Beauftragung
- Finanzierung & Förderung
- Umsetzung & Koordination
- Nachbearbeitung & Bilanzierung

Den Prozess einer energetischen Sanierung können Immobilienverwaltungen nur kompetent begleiten und managen, wenn sie kontinuierlich die eigenen Kenntnisse und Kompetenzen zu erweitern. Das Team der Immobilienverwaltung bildet sich regelmäßig fort. Steffen Haase ist selbst als Autor und Dozent bundesweit für Immobilienverwalter tätig und verfügt immer über das aktuelle Wissen. So ist das Unternehmen auch für die nächsten Jahrzehnte gut gerüstet.



Immobilienverwalter  
Steffen Haase

[www.immobilienvverwaltung-online.de](http://www.immobilienvverwaltung-online.de) oder  
E-Mail an [steffen.haase@immobilienvverwaltung-online.de](mailto:steffen.haase@immobilienvverwaltung-online.de)

Bgm.-Wegele-Straße 6 · 86167 Augsburg  
Telefon: 08 21- 45 54 05-0 · Fax: 08 21- 45 54 05-10